

Condizioni Particolari di Servizio

Sezione I

1. Definizioni

Ai fini delle presenti condizioni di servizio (di seguito, anche "**Condizioni Particolari di Servizio**") si intende per:

"**Community**", l'insieme degli Utenti che interagiscono attraverso le funzioni ed i servizi messi a loro disposizione dai Fornitori dei Servizi;

"**Condizioni Generali**", le Condizioni e termini generali di contratto accettati dall'Utente all'atto dell'iscrizione ad uno dei siti gestiti da GEDI Gruppo Editoriale S.p.A., GEDI Digital S.r.l. o da altre società del Gruppo GEDI;

"**Contenuto/i Utente**", i testi, le fotografie, i contenuti video e audio, le immagini in movimento o il materiale audiovisivo che l'Utente immette nella propria Area Personale Utente fatta eccezione per i Libri come di seguito definiti;

"**Contratto**", le Condizioni Particolari - con i relativi allegati che ne costituiscono parte integrante e sostanziale - ed i successivi contratti ovvero accordi mediante i quali le stesse dovessero essere modificate, integrate ovvero novate, documenti tutti che l'Utente è tenuto a stampare e conservare;

"**Data di Efficacia**", la data indicata al successivo articolo 3.2;

"**Dati**", i dati (ivi inclusi quelli fiscali e personali) dell'Utente;

"**Fornitori dei Servizi**", le società, GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. (di seguito anche "GEDI"), con sede in Roma, via Cristoforo Colombo 90, e GEDI Digital S.r.l. (di seguito anche "GEDI Digital"), con capitale sociale detenuto interamente da GEDI, con sede in Roma, via Cristoforo Colombo 90, salvo quanto diversamente previsto per taluni servizi erogati, in via esclusiva, da GEDI;

"**Libri**", si intendono i libri, in formato cartaceo o digitale, il cui contenuto è costituito dal Materiale Utente e dei quali l'Utente dichiara e garantisce di essere a tutti gli effetti autore e responsabile della pubblicazione, nonché titolare dei diritti di proprietà intellettuale;

"**Listino**", l'area omonima accessibile dal Sito che riepiloga i Servizi a pagamento erogati ed eventuali condizioni, economiche e non, integrative delle Condizioni Particolari;

"**Materiale Utente**", i file di testo e/o immagini costituenti i Libri;

"**Ordine**", ciascuna richiesta inoltrata dall'Utente attraverso il Sito relativa ad uno dei Servizi a pagamento di cui all'art. 4.2 del presente Contratto;

"**Parte**", i Fornitori dei Servizi o l'Utente, a seconda del contesto in cui l'espressione è utilizzata;

"**Parti**", collettivamente, i Fornitori dei Servizi e l'Utente;

"**Piattaforma**", la piattaforma e-commerce accessibile via Internet che permette agli Utenti registrati alla Community di pubblicare, promuovere, distribuire e acquistare i Libri, in formato cartaceo e/o anche in formato digitale ove disponibile;

"**Servizio/i**", ciascun servizio erogato dai Fornitori dei Servizi;

"**Sito**", il sito web "www.ilmiolibro.it";

"**Transazione/i**", la compravendita on-line di Libri, in formato cartaceo e/o digitale, posta in essere direttamente tra Utenti registrati partecipanti alla Community, sulla Piattaforma, nei termini e con le modalità di volta in volta specificamente indicati sulla Piattaforma;

"**Utente**", la persona fisica maggiorenne, residente in Italia e munita di codice fiscale italiano, che agisce per scopi non professionali e al di fuori della propria attività professionale e/o commerciale e che, previa corretta e veritiera registrazione dei propri Dati, accetta il Contratto ed entra a far parte della Community; "**Utente-venditore**", l'Utente che attraverso gli spazi di cui usufruisce in forza del Servizio di Hosting offre in vendita agli Utenti-acquirenti i Libri, in formato cartaceo e/o

digitale , di cui dichiara, e garantisce di essere, autore e responsabile della pubblicazione; "Utente-acquirente", l'Utente che acquista i Libri, in formato cartaceo e/o digitale , degli Utenti-venditori; "**Catalogo**", la pagina denominata "catalogo" accessibile dall'home page del Sito riepilogativa delle Vetrine Personali attivate in forza del Servizio di Hosting, attraverso la quale gli Utenti-venditori danno visibilità alla offerta in vendita dei propri Libri, in formato cartaceo e/o digitale , secondo le disponibilità e alle condizioni, di volta in volta ivi specificate; "**Vetrina Personale**", lo spazio web accessibile dall'Area Personale Utente, in cui l'Utente-venditore offre in vendita i propri Libri in formato cartaceo e/o digitale.

2. Oggetto del Contratto

2.1. Le Condizioni Particolari di Servizio regolano l'utilizzo dei servizi erogati a titolo gratuito e/o oneroso dai Fornitori dei Servizi. Le Condizioni Particolari di Servizio integrano le Condizioni Generali già accettate dall'Utente

[https://login.kataweb.it/registrazione/social/condizioni_contrattuali.jsp].

2.2. I Servizi oggetto del Contratto sono, nel loro insieme, finalizzati a permettere all'Utente di pubblicare, distribuire e promuovere, attraverso le diverse funzionalità messe a sua disposizione, i propri Libri e/o a valutare, commentare o acquistare i Libri pubblicati e distribuiti da altri Utenti.

2.3. Accettando le Condizioni Particolari di Servizio, l'Utente entra a far parte della Community e potrà fruire gratuitamente di tutti i Servizi di cui all'art. 4.1 nonché, previo apposito Ordine e dietro pagamento del corrispettivo previsto, dei Servizi di cui all'art. 4.2.

3. Accettazione, efficacia, recesso

3.1. Il Contratto è concluso a seguito del completamento da parte dell'Utente della procedura di registrazione e del conseguente inizio dell'esecuzione da parte dei Fornitori dei Servizi. In particolare il completamento della procedura di registrazione così come la trasmissione dei singoli Ordini relativi agli eventuali Servizi di cui all'art. 4.2, dovrà considerarsi, una proposta che i Fornitori dei Servizi si riservano di accettare, iniziando a fornire i relativi Servizi.

3.2. Il Contratto, salva diversa previsione comunicata all'Utente al momento dell'Ordine dei Servizi di cui all'art. 4.2, sarà a tempo indeterminato e decorrerà dalla data nella quale i Fornitori dei Servizi inizieranno ad erogare i Servizi, accettando così la proposta dell'Utente.

3.3. L'Utente e i Fornitori dei Servizi potranno in qualsiasi momento recedere liberamente dal Contratto dandone comunicazione all'altra parte con un preavviso di sette giorni rispetto alla data nella quale il recesso diverrà efficace. L'Utente potrà recedere dal Contratto seguendo le apposite istruzioni presenti sul Sito, mentre i Fornitori dei Servizi, potranno farlo, scrivendo all'Utente presso l'indirizzo email utilizzato in sede di registrazione.

3.4. Resta inteso che l'eventuale recesso dal Contratto non produrrà effetto alcuno sugli Ordini effettuati dall'Utente, ai quali si applicheranno le previsioni di cui al successivo art. 3.5.

Eguale, il recesso relativo al Servizio acquistato con un singolo Ordine non inficerà l'efficacia del Contratto. In tutti i casi in cui il Contratto dovesse venire meno per qualsiasi ragione, saranno fatti salvi gli effetti di cui agli articoli 13, 20.01 e 20.11.

3.5. Con riferimento ai Servizi su richiesta di cui all'art. 4.2, l'Utente potrà recedere entro quattordici (14) giorni dall'invio di ciascun Ordine relativo al Singolo servizio.

3.6. Il diritto di recesso è escluso o limitato, nei termini indicati nelle condizioni speciali di ciascun Servizio, per i seguenti Servizi: Servizi di stampa personalizzata, Servizio di conversione professionale e-book, Servizio di fornitura ISBN.

4. I Servizi

4.1. I Fornitori dei Servizi offrono all'Utente la possibilità di fruire dei seguenti Servizi resi disponibili attraverso il Sito:

(A) Servizi UGC (User Generated Content):

- **Servizio Area Personale Utente:** consente all'Utente di realizzare un'area personale all'interno della quale l'Utente medesimo potrà procedere alla pubblicazione autonoma e diretta di opinioni, idee, pensieri, ai termini ed alle condizioni di cui al successivo articolo 5.

- **Servizio Messaggi:** consente all'Utente di dialogare "on line" con altri Utenti con la finalità dello scambio e condivisione di opinioni, idee e pensieri (tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, messaggi, commenti, recensioni di Libri).

(B) Servizio di Newsletter: consiste nell'invio periodico, all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'Utente, di informazioni, notizie e recensioni sui libri e su altri eventi ed iniziative di interesse della Community. L'Utente avrà la possibilità di disattivare il Servizio in qualsiasi momento attraverso l'apposita sezione del Sito.

(C) Servizio di hosting tecnico: consente all'Utente di caricare sulla Piattaforma il Materiale Utente affinché quest'ultimo possa fruire dei Servizi di cui al successivo art. 4.2. Il Servizio è offerto all'Utente fino alla richiesta di uno dei servizi di cui all'art. 4.2 e per un periodo di 6 (sei) mesi dal caricamento del Materiale Utente, decorso il quale il Materiale Utente sarà cancellato.

4.2. GEDI, inoltre, offre all' Utente la possibilità di fruire dei seguenti Servizi su richiesta:

(A) Servizi di Stampa Personalizzata: consente all'Utente, ai termini ed alle condizioni di cui al successivo articolo 19, la stampa dei Libri oggetto di Transazioni e di copie dei Libri richieste dall'Utente secondo le opzioni grafiche e tipografiche di volta in volta consentite e specificate sul Sito;

(B) Servizio di Hosting: consente agli Utenti che abbiano già acquistato i Servizi di Stampa Personalizzata, di fruire, nei termini disciplinati dal successivo articolo 21, di uno spazio web denominato Vetrina Personale all'interno della Area Personale Utente, attraverso il quale l'Utente-venditore svolgerà, all'interno della Community, attività di divulgazione e vendita di uno o più dei Libri.

(C) Servizio di fornitura ISBN: consente l'acquisto di un Codice ISBN che sarà identificativo del Libro in formato cartaceo o, ove il Servizio lo consenta, anche in formato elettronico.

(D) Impaginazione premium ebook: consente all'Utente di ottenere la conversione professionale in e-book del proprio Materiale Utente.

(E) Distribuzione premium ebook: consente all'Utente di distribuire i propri Libri attraverso altri store on-line diversi dal Sito e attraverso il canale biblioteche.

(F) Distribuzione premium edizione cartacea consente all'Utente di distribuire i propri Libri tramite store on line diversi dal Sito e punti vendita di partner commerciali di GEDI.

(G) Servizio Fai pubblicità al tuo libro: consente all'Utente la pubblicazione di annunci per la promozione dei propri Libri sui siti internet del Gruppo GEDI.

(H) Progetto Storie Brevi: consente all'Utente di partecipare alla selezione per la pubblicazione di proprie opere sul sito www.storiebrevi.it.

4.3. Per l'accesso e la fruizione dei Servizi, l'Utente deve disporre ovvero comunque dotarsi, direttamente e a propria esclusiva cura e spese, dei dispositivi, apparecchiature, programmi e tecnologie necessari per stabilire il collegamento con i Servizi medesimi. I costi diretti e/o indiretti relativi alla connessione ai fini della fruizione dei Servizi si intendono ad esclusivo carico dell'Utente.

4.4. In nessun caso GEDI potrà essere ritenuta responsabile del mancato o inesatto adempimento da parte dell'Utente di ogni eventuale procedura di legge o di regolamento necessaria o, comunque, richiesta per fruire dei Servizi previsti dal Contratto.

4.5. L'Utente-acquirente, accedendo alla Vetrina Personale dell'Utente-venditore, potrà procedere

all'acquisto dei Libri in formato cartaceo e/o digitale, con le modalità specificate dall'Utente-venditore stesso e nel rispetto delle condizioni di utilizzo della Piattaforma. Qualora l'Utente-acquirente acquisti Libri in formato cartaceo sarà tenuto a corrispondere, oltre al Prezzo di vendita, come indicato dall'Utente-venditore, il costo di spedizione dei Libri, come indicato prima dell'acquisto.

4.6. Ogni Transazione conclusa per mezzo della Piattaforma si intenderà perfezionata esclusivamente tra l'Utente-acquirente e l'Utente-venditore. Pertanto, in nessun caso i Fornitori dei Servizi potranno essere ritenuti responsabili per eventuali inadempimenti dell'Utente-venditore e/o dell'Utente-acquirente nell'esecuzione della Transazione nonché per eventuali inadempimenti o ritardi dei soggetti cui viene affidata la spedizione dei Libri in formato cartaceo.

4.7. L'Utente accetta che GEDI, al fine di promuovere la vendita dei Libri, potrà modificarne il prezzo di vendita, come definito dall'Utente nei termini e con le modalità previste dalle presenti Condizioni Particolari, per periodi determinati di tempo o nell'ambito di determinate iniziative. La riduzione del prezzo non potrà essere superiore al 80% del prezzo di vendita fissato dall'Utente e per iniziative che, nel complesso, abbiano una durata superiore a 90 giorni nel corso di un anno. Qualora l'Utente abbia fissato il prezzo di vendita in un ammontare superiore al prezzo minimo come quantificato all'art. 20.6, in caso di riduzione del Prezzo di vendita da parte di GEDI gli sarà, in ogni caso, garantito il margine minimo indicato nell'apposito Listino <http://ilmiolibro.kataweb.it/faq/faq/11098/listino/>

5. Area Personale Utente

5.1. è riconosciuta all'Utente la possibilità di creare e realizzare nel Sito una propria area personale denominata "Area privata" (di seguito, anche "Area Personale Utente") all'interno della quale l'Utente medesimo potrà procedere alla divulgazione, in via autonoma e diretta e senza alcuna moderazione e/o verifica preventiva da parte dei Fornitori dei Servizi, dei Contenuti Utente.

5.2. Fatto salvo quanto previsto all'art. 6 delle Condizioni Generali, l'Utente prende atto che i Fornitori dei Servizi si riservano a proprio insindacabile giudizio la facoltà e il diritto di postmoderare la pubblicazione e la divulgazione, all'interno dell'Area Personale Utente, del Contenuto Utente.

5.3. I Fornitori dei Servizi, pur non assumendo alcuna responsabilità in ordine al Contenuto Utente ed all'Area Personale Utente, si riservano a proprio insindacabile giudizio ovvero su richiesta dell'Autorità Giudiziaria, di disattivare in tutto e/o in parte il Servizio di Area Personale Utente e/o a procedere alla cancellazione di tutto o parte del Contenuto Utente dandone, in ogni caso - salvo che ciò non gli sia vietato dall'Autorità Giudiziaria -, comunicazione all'Utente.

6. Obblighi dell'Utente

6.1. Oltre a quanto previsto da altre disposizioni del Contratto, l'Utente è obbligato a:

- (i) non usare i Servizi in modo tale da arrecare lesione alla sfera giuridica di terzi;
- (ii) non usare i Servizi per fornire a propria volta un servizio, o parte di un servizio, siano essi a titolo gratuito o a pagamento;
- (iii) comunicare a GEDI il proprio indirizzo di posta elettronica e mantenere tale indirizzo invariato durante il periodo di valutazione degli Ordini relativi ai Servizi a pagamento di cui all'art. 4.2 e fino alla ricezione della comunicazione di conferma dell'Ordine; in caso di modifica, tutte le comunicazioni inviate dai Fornitori dei Servizi al precedente indirizzo di posta elettronica saranno, comunque, valide ed efficaci; ogni modifica dell'indirizzo di posta elettronica, intervenuta successivamente alla conferma dell'Ordine, dovrà essere tempestivamente comunicata a GEDI;
- (iv) comunicare a GEDI i dati personali necessari agli adempimenti fiscali di sua competenza e connessi all'esecuzione del Contratto.

6.2. Fatto salvo quanto agli articoli 6.1 e 6.2 delle Condizioni Generali, l'Utente dichiara e garantisce che il Contenuto Utente, il Contenuto Utente Messaggi, il Materiale Utente, i Libri e tutti i materiali pubblicati e divulgati dall'Utente, non saranno illegali e/o non conterranno materiale, dati e/o informazioni illegali ovvero contro la morale e/o l'ordine pubblico, materiale pornografico e/o pedopornografico e/o, comunque, osceni, volgari, diffamatori, abusivi, con contenuto e/o tenore discriminatorio con riferimento a razza, sesso e/o religione, scelte personali e/o politiche e, più in generale, non potranno contenere alcun elemento che possa, anche solo indirettamente o potenzialmente, violare diritti di terzi, e/o le disposizioni normative e regolamentari nazionali e sopranazionali volta per volta vigenti, non costituiranno attività di concorrenza sleale in danno di soggetti terzi, non potranno inoltre contenere alcun elemento, dato e/o materiale e/o messaggio che incoraggino terzi a mettere in atto condotte illecite e/o criminose passibili di responsabilità penale o civile.

6.3. Fermo quanto sopra, l'Utente resterà unico responsabile nei confronti di qualsiasi contestazione avanzata da terzi a causa dell'utilizzo improprio dei propri contenuti immessi nei Servizi (e quindi anche dei propri Libri) e per la violazione di qualsiasi diritto di proprietà industriale, proprietà intellettuale nonché per la violazione di ogni altra disposizione applicabile e comunque di ogni lesione di diritti di terzi. Pertanto, l'Utente si obbliga a manlevare e mantenere indenni i Fornitori dei Servizi da ogni perdita, danno, responsabilità, pregiudizio o spesa derivanti: (i) dall'utilizzo dei Servizi in maniera difforme dal Contratto, avuto presente che l'utilizzo dei Servizi e/o dei Libri è strettamente personale; (ii) dalla violazione delle dichiarazioni e delle garanzie di cui al presente articolo.

6.4. L'Utente-venditore, che in virtù delle previsioni del presente Contratto nonché delle Condizioni Generali garantisce di disporre di tutti i diritti di proprietà intellettuale sul Materiale Utente e sui Libri pubblicati e distribuiti attraverso il Sito o attraverso altri canali, si impegna a recedere dal presente Contratto o rimuovere dalla Vetrina Personale i Libri nella eventualità in cui stipuli con soggetti terzi accordi per la pubblicazione o distribuzione degli stessi.

7. Corrispettivi

7.1. Per i Servizi per i quali è previsto il pagamento di un corrispettivo, l'Utente provvederà al pagamento degli importi come di volta in volta indicati nel Listino. Il pagamento del corrispettivo avverrà in favore di GEDI.

7.2. Per i Servizi "Servizio di Distribuzione premium ebook" , "Servizio di Distribuzione premium edizione cartacea", "Servizio di hosting", l'Utente riconoscerà a GEDI un corrispettivo solo in caso di transazioni concluse tramite detti Servizi; in tal caso il corrispettivo sarà percepito a valere sulle somme incassate in nome e per conto dell'Utente da GEDI, con le modalità e le tempistiche indicate dalle Condizioni speciali di ciascun Servizio.

8. Modifica delle condizioni e dei termini del Contratto. Modifica dell'offerta

8.1. I Fornitori dei Servizi potranno modificare in qualsiasi momento le condizioni, i termini e le modalità di fruizione e di utilizzo di ciascun Servizio, per ragioni tecniche, commerciali e/o aziendali, fermo restando il diritto di recesso dell'Utente previsto al successivo art. 8.2.

8.2. Le eventuali modifiche delle condizioni e termini del Contratto, ovvero della composizione dell'offerta dei servizi, che comportino variazione sostanziale del presente accordo in termini di limitazione o diminuzione dei diritti dell'Utente, verranno comunicate, sul Sito o tramite messaggio di posta elettronica all'Utente medesimo con un preavviso di quindici giorni rispetto alla data nella quale diverranno efficaci e si considereranno accettate se l'Utente, trascorso tale termine, continuerà ad utilizzare i Servizi.

8.3. è facoltà dei Fornitori dei Servizi inserire nell'offerta di Servizi regolata dal Contratto ulteriori e diversi servizi rispetto a quelli sopra elencati. Gli Utenti riceveranno comunicazione degli eventuali servizi aggiuntivi mediante pubblicazione di avviso all'interno del Sito, ovvero eventualmente anche tramite messaggio di posta elettronica.

9. Modifica, sospensione, interruzione dei Servizi

9.1. I fornitori dei Servizi si riservano il diritto di attivare, modificare, sospendere o interrompere in qualsiasi momento, per ragioni organizzative e/o commerciali, i Servizi e/o parte di essi.

9.2. Resta inteso che i Fornitori dei Servizi non saranno in alcun caso responsabili nei confronti dell'Utente ovvero di terzi per la avvenuta modifica, sospensione, interruzione e/o cessazione dei Servizi.

10. Garanzie

10.1. L'Utente prende atto e riconosce che ciascun Servizio è reso accessibile ed offerto dai Fornitori "as is" e "as-available" e, in generale, senza garanzia di compatibilità ad uno scopo dell'Utente e, inoltre, senza alcuna garanzia in merito al fatto che ciascun Servizio corrisponda ai requisiti di altri analoghi servizi resi da altre imprese sul mercato e/o alle aspettative dell'Utente, nei limiti in cui ciò non contrasti con le vigenti disposizioni di legge.

10.2. I Fornitori del Servizio si impegnano a porre in essere ogni ragionevole sforzo al fine di garantire la piena operatività dei Servizi. L'Utente prende atto e riconosce che, tuttavia, potranno verificarsi interruzioni per manutenzione e/o interventi tecnici, che, per quanto possibile e salvo cause di forza maggiore, verranno comunque preventivamente comunicati all'Utente.

10.3. L'Utente accetta che i Fornitori dei Servizi non offrono alcuna garanzia circa i risultati ottenibili tramite i Servizi.

11. Limitazioni di responsabilità

11.1. Fermo restando quanto indicato ai precedenti articoli 9 e 10, l'Utente prende atto ed accetta che i Fornitori del Servizio non potranno in alcun caso considerarsi responsabili per qualsiasi tipo di danno, diretto o indiretto, a lui derivante dall'uso o dalla impossibilità di utilizzare tutti o taluni dei Servizi per cause non imputabili ai Fornitori dei Servizi.

11.2. In nessun caso i Fornitori del Servizio saranno tenuti a risarcire l'Utente, per danni diretti e/o indiretti subiti a seguito dell'utilizzo ovvero del mancato utilizzo dei Servizi, in misura maggiore a quanto incassato sino al momento del verificarsi dell'eventuale evento dannoso, in relazione allo specifico Servizio all'origine del danno.

12. Risoluzione del Contratto

I Fornitori dei Servizi si riservano il diritto di risolvere automaticamente il Contratto e, per l'effetto, di far venire meno in qualsiasi momento l'efficacia del presente Contratto, con conseguente disabilitazione dell'account dell'Utente, qualora questi si renda inadempiente alle obbligazioni di cui all'art. 6.1, nn. (i), (ii), (iii) e/o 6.2, nonché qualora utilizzi i Servizi allo scopo di violare o, comunque, violando la vigente disciplina.

13. Programma Libri Top

13.1. GEDI si riserva la facoltà di promuovere, a propria discrezione, i Libri che ritenga di maggiore interesse nell'ambito del Programma Libri Top. L'Utente riconosce quindi a GEDI il diritto di svolgere attività di marketing con riferimento ai propri Libri, con l'obiettivo di aumentarne la notorietà e le vendite. Le attività di marketing potrebbero essere svolte sul web, compresi i canali dei social network, e su canali offline.

13.2. Qualora GEDI comunichi all'Utente l'intenzione di promuovere i suoi Libri nell'ambito del Programma Libri Top, l'Utente si impegna a mantenere i Libri interessati nella Vetrina Personale per almeno 10 mesi dalla comunicazione da parte di GEDI. Tale comunicazione sarà inviata a mezzo posta elettronica all'indirizzo fornito dall'Utente.

14. Help Desk

L'"Help Desk" è la funzione di supporto centralizzato, messa a disposizione dai Fornitori dei Servizi, cui gli Utenti possono inoltrare le proprie segnalazioni in merito ai Servizi disciplinati nel Contratto. Per effettuare segnalazioni l'Utente può contattare l'Help Desk Direttamente attraverso questo link <https://help.kataweb.it/assistenza/ilmiolibro/richiesta.php>. Qualora, a seguito delle segnalazioni dell'Utente, fosse necessario per GEDI svolgere attività di verifica sui Libri onde prendere contezza di quanto lamentato, l'Utente dovrà - a proprie spese - inviare i Libri medesimi, unitamente all'imballaggio originario, a GEDI, all'indirizzo presente sul Sito o di volta in volta comunicato all'Utente medesimo mediante servizio di help desk, in un termine ragionevole dalla data di richiesta di GEDI. Dette spese di spedizione saranno a carico dell'Utente qualora sia riscontrato un difetto di conformità dei Libri imputabile a GEDI.

15. Spazi pubblicitari

L'Utente prende atto ed accetta che i Fornitori dei Servizi (direttamente o tramite la concessionaria di pubblicità) si riservano l'utilizzo e la vendita degli spazi pubblicitari sul Sito (ivi inclusi eventuali spazi pubblicitari a contorno dell'Area Personale Utente) ed avranno diritto esclusivo alla totalità dei proventi derivanti da tale attività.

16. Divieto di cessione

Il Contratto e i Servizi allo stesso relativi hanno natura strettamente personale e, conseguentemente, l'Utente non ha il diritto di cedere a terzi, in tutto ovvero in parte, il presente Contratto, ovvero di trasferire a terzi, a qualsiasi titolo, facoltà o poteri derivanti dal Contratto medesimo, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto dal Fornitore dei Servizi.

17. Tolleranze. Clausola di salvaguardia

17.1. L'eventuale tolleranza di una parte di comportamenti dell'altra posti in essere in violazione delle previsioni contenute nel presente Contratto non costituisce rinuncia ai diritti derivanti da disposizioni violate né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e le condizioni ivi previsti.

17.2. Nel caso in cui alcune disposizioni contenute nel presente Contratto fossero ritenute nulle e/o invalide e/o inefficaci le restanti dovranno comunque ritenersi pienamente valide ed efficaci.

18. Legge applicabile e foro competente

18.1. Il Contratto è regolato dalle leggi sostanziali e processuali dello Stato Italiano.

18.2. Per qualsiasi controversia relativa alla validità, interpretazione, efficacia ed esecuzione del presente Contratto, ai sensi del D. Lgs. n. 206/2005 è competente il foro di residenza o domicilio dell'Utente, se consumatore e se in Italia. In tutti gli altri casi è competente in via esclusiva il foro di Roma.

Sezione II

Condizioni Speciali per i Servizi su richiesta

19. Servizio di Stampa personalizzata

19.1. L'Utente potrà fruire del Servizio di stampa personalizzata, come descritto all'art. 4.2 lett. A), con riferimento ai Libri caricati nella propria Area privata.

19.2. L'Utente potrà effettuare l'uploading sul Sito del Materiale Utente secondo l'estensione/formato di file e le procedure di volta in volta indicate sul Sito. Una volta completato l'uploading, l'Utente potrà eseguire personalmente l'attività di personalizzazione del Materiale Utente secondo le opzioni messe a disposizione di volta in volta. Per attività di personalizzazione si intende, a mero fine esemplificativo: la scelta del formato, la scelta dei colori della stampa, la scelta della rilegatura, ed in generale tutte le opzioni offerte di volta in volta sul Sito tramite le relative procedure guidate.

19.3. L'Utente potrà personalizzare la copertina del proprio Libro anche tramite l'inserimento ed il posizionamento, secondo le opzioni e relative procedure guidate disponibili, di proprie immagini e/o fotografie con i limiti, anche dimensionali, di volta in volta specificati sul Sito. A tal riguardo si precisa che le immagini e/o fotografie utilizzate per la personalizzazione sono ricomprese nel Materiale Utente, per cui con riferimento alle stesse l'Utente si impegna al rispetto delle previsioni di cui all'art. 6.2.

19.4. Una volta caricato il Materiale Utente ed una volta conclusa la fase di personalizzazione, l'Utente potrà visualizzare, attraverso le apposite opzioni del Sito, una anteprima del file "pronto per la stampa" avente ad oggetto il Materiale Utente caricato, oggetto di personalizzazione, nonché la copertina, e quindi l'anteprima dell'intero Libro "pronto per la stampa". Cliccando sul bottone virtuale "Visto si stampi" l'Utente esprimerà il gradimento circa l'esito della personalizzazione nonché la richiesta della successiva operazione di stampa. L'Utente prende atto ed accetta che il predetto file del Libro "pronto per la stampa" in formato "pdf" viene creato ed è utilizzabile solo da GEDI ai fini e per l'esecuzione dei Servizi governati dal presente Contratto, pertanto, il file del Libro "pronto per la stampa" non utilizzato per un ordine di stampa sarà automaticamente eliminato dal sistema decorsi sei mesi dal caricamento.

19.5. Fermo restando quanto sopra, l'Utente prende atto ed accetta che su ciascuna copia del Libro stampato saranno apposte in automatico, in una apposita pagina (c.d. "colophon"), le diciture relative all'autore e al responsabile della pubblicazione (ossia, l'autore medesimo), lo stampatore, nonché, eventualmente, il logo de "ilmiolibro.it" accompagnato dalla dicitura "L'Autore è un utente del sito" e "Libro pubblicato dall'autore" ed ogni altra dicitura di volta in volta specificata sul Sito.

19.6. Resta sin d'ora inteso che sono e rimarranno ad esclusivo onere e carico dell'Utente tutti gli eventuali oneri ed adempimenti di legge, come il deposito legale e quelli relativi ad oneri S.I.A.E. e/o all'utilizzo di segni identificativi di terzi.

19.7. L'Utente prende atto ed accetta che il corrispettivo per il Servizio di Stampa Personalizzata è determinato in funzione delle variabili grafiche e tipografiche (in via meramente esemplificativa e non esaustiva: tipo di prodotto e formato selezionato, numero di pagine, tipo di copertina, stampa colore o B/N, etc.) prescelte dall'Utente attraverso il Servizio medesimo nonché in funzione del numero delle copie dei Libri per i quali è ordinata la stampa. Pertanto, per la fornitura del Servizio di Stampa Personalizzata l'Utente riconosce e corrisponde a GEDI il corrispettivo che sarà di volta in volta determinato sulla base delle scelte dell'Utente medesimo e visualizzato sul Sito, con la specifica indicazione dell'IVA come per legge. Saranno altresì a carico dell'Utente i costi di trasporto, maggiorati dell'IVA di legge, di volta in volta evidenziati sul Sito.

19.8. Cliccando sul tasto virtuale "Stampa il tuo libro", l'Utente acquisterà da GEDI il Servizio di Stampa Personalizzata di uno o più Libri nelle quantità dall'Utente stesso specificate ed al prezzo indicato all'Utente secondo quanto previsto nel precedente 19.7.

19.9. L'Utente prende atto ed accetta che la stampa e la rilegatura delle copie dei Libri avranno inizio una volta andato a buon fine il pagamento del corrispettivo dovuto a GEDI, presso i fornitori

che saranno individuati a esclusiva discrezione di GEDI; in caso di pagamento del corrispettivo non andato a buon fine, GEDI si riserva il diritto di sospendere e/o di interrompere e/o cessare in via definitiva la fornitura. In caso di pagamento andato a buon fine, GEDI invierà all'Utente una e-mail di riceuta dell'acquisto dei Servizi di Stampa Personalizzata, contenente il link al riepilogo delle condizioni applicabili, nonché le informazioni riepilogative e le caratteristiche essenziali dell'acquisto concluso.

19.10. La spedizione delle copie stampate dei Libri sarà effettuata da GEDI o da soggetti incaricati da GEDI, in nome e per conto dell'Utente, secondo le istruzioni per il trasporto impartite on line.

19.11. L'Utente prende atto ed accetta che le informazioni e le tempistiche relative agli ordini sono da considerarsi puramente indicativi, pertanto, GEDI non assume alcuna responsabilità per il mancato rispetto delle tempistiche di evasione dell'ordine indicate sul Sito.

19.12. Con l'invio dell'Ordine, l'Utente prende atto ed accetta che: (i) GEDI non è responsabile in alcun modo e per nessuna ragione, causa e/o titolo, dell'uso che l'Utente farà delle copie del Libro stampato; (ii) GEDI non è responsabile in alcun modo e per nessuna ragione, causa e/o titolo, di ogni eventuale errore nel contenuto (errori di ortografia, refusi, errori grammaticali, etc.), nella personalizzazione ed - in generale - per l'aspetto complessivo del Libro, che è e rimane di esclusiva responsabilità dell'Utente; (iii) GEDI non è responsabile in alcun modo di differenze minime nella stampa dei Libri, anche qualora fossero oggetto di un medesimo ordine; (iv) GEDI è liberato da ogni obbligo e responsabilità dalla data di consegna dei Libri stampati al vettore, come indicato nei documenti di trasporto.

19.13. L'Utente riconosce ed accetta che i Libri di cui ha richiesto la stampa tramite il Servizio di Stampa Personalizzata sono prodotti realizzati su misura e chiaramente personalizzati su richiesta dell'Utente, pertanto ai sensi e per gli effetti dell'articolo 59, lettera (c), del D.lgs. n. 206 del 6 settembre 2005 (Codice del Consumo) il diritto di recesso non si applicherà agli Ordini inviati ai sensi del presente articolo.

20. Servizio di hosting

20.1. GEDI fornirà all'Utente-venditore, in caso di richiesta e a pagamento:

a) la Vetrina Personale, attraverso cui l'Utente-venditore medesimo svolgerà, in via diretta ed a proprio esclusivo onere, responsabilità e spese, nonché all'interno della Community, attività di distribuzione e vendita dei Libri, in formato cartaceo e/o digitale, di cui ha dichiarato e garantito di essere autore e responsabile della pubblicazione, secondo le modalità, le procedure e le opzioni consentite di volta in volta dalla Piattaforma;

b) il Catalogo, attraverso cui l'Utente-venditore darà visibilità all'interno della Community ai propri Libri caricati sulla Vetrina Personale;

c) la Piattaforma per realizzare le Transazioni con altri Utenti della Community. L'Utente prende atto ed accetta che le prestazioni indicate nelle precedenti lettere da a) a b), costituiscono un'unica ed inscindibile prestazione di servizi.

20.2. L'Utente-venditore prende atto ed accetta che, cliccando sul tasto virtuale "Mettilo in vendita" o altra analoga dicitura:

(i) invierà a GEDI un Ordine relativo al Servizio di Hosting per il Libro caricato nella Vetrina Personale;

(ii) invierà a GEDI un Ordine relativo al Servizio di Stampa Personalizzata, alle condizioni e termini di cui al presente Contratto, per il Libro caricato nella Vetrina Personale e nei quantitativi indicati nelle Transazioni concluse sulla Piattaforma per i Libri in formato cartaceo. La stampa del Libro caricato nella Vetrina Personale sarà effettuata subordinatamente alla conclusione della relativa Transazione tra Utenti registrati.

20.3. Completando la procedura di caricamento/uploading del Libro ed acquistando una copia del

Libro nella propria Area Personale Utente, l'Utente-venditore potrà avviare l'offerta in vendita del Libro medesimo, sia in formato cartaceo che digitale, nell'ambito della Community e inizia a fruire immediatamente del Servizio di Hosting.

20.4. L'Utente-venditore prende atto e accetta che il Servizio di Hosting sarà mantenuto attivo per ciascun Libro sino a quando il Libro medesimo resterà posizionato nella Vetrina Personale. Ciò sta a significare che se l'Utente-venditore non desidera più offrire in vendita il Libro caricato dovrà rimuoverlo dalla Vetrina Personale. La rimozione del Libro dalla Vetrina Personale non produce effetti sulla esecuzione e sulla remunerazione dei Servizi di Hosting e di Stampa Personalizzata relativi a Transazioni concluse antecedentemente la rimozione del Libro medesimo.

20.5. Per il Servizio di Hosting l'Utente-venditore riconoscerà a GEDI un corrispettivo variabile, determinato sulla base del numero di copie vendute per ciascuna Transazione, indicato di tempo in tempo nel Listino. Il corrispettivo per il Servizio di Hosting sarà dovuto solo in caso di conclusione di Transazioni relative al Libro caricato e sarà percepito da GEDI a valere sulle somme incassate in nome e per conto dell'Utente-venditore ai sensi del successivo articolo 20.7. Il citato corrispettivo remunera altresì il mandato di cui al medesimo articolo 20.7. Analogamente, il corrispettivo del Servizio di Stampa Personalizzata, fornito solo in seguito alla conclusione di Transazioni aventi ad oggetto i Libri in formato cartaceo, sarà percepito dal Fornitore del Servizio a valere sulle somme incassate in nome e per conto dell'Utente-venditore ai sensi del successivo articolo 20.7.

20.6. Per procedere all'offerta in vendita del Libro, sia in formato cartaceo che digitale, l'Utente deve scegliere ed indicare il relativo prezzo per copia, utilizzando la apposita funzione, denominata "Prezzo di vendita", disponibile sulla Piattaforma. Con riferimento ai Libri in formato cartaceo, la Piattaforma genera automaticamente il prezzo di vendita minimo per copia del Libro, in misura pari alla somma:

(i) del corrispettivo IVA inclusa, per copia del Libro, del Servizio di Stampa Personalizzata dovuto dall'Utente-venditore e determinato ai sensi dell'articolo 19.7, e

(ii) del corrispettivo minimo del Servizio di Hosting per copia venduta, IVA inclusa, che sarà indicato sul Sito, nella sezione "Listino". In caso di vendita dei Libri in formato digitale, ove disponibile, la Piattaforma genera automaticamente il prezzo di vendita minimo per copia del Libro, in misura pari al corrispettivo minimo del Servizio di Hosting per copia venduta che sarà indicato sul Sito, nella sezione "Listino".

L'Utente-venditore è comunque libero di indicare un prezzo di vendita per copia del Libro, sia cartacea che digitale, in misura più elevata rispetto al prezzo minimo come sopra determinato, inserendo il valore desiderato nella apposita casella. Così facendo la Piattaforma aggiornerà il prezzo di vendita per copia del Libro, indicando altresì l'ammontare aggiornato del corrispettivo per il Servizio di Hosting e le somme nette da trasferirsi all'Utente-venditore. Qualora, invece, l'Utente-venditore scelga di offrire in vendita il Libro al prezzo minimo come sopra determinato, non risulteranno somme da trasferirsi all'Utente-venditore medesimo. Nel prezzo di vendita dei Libri in formato cartaceo non sono compresi i costi di trasporto, a carico dell'Utente-venditore, che saranno indicati sul Sito. In ogni caso, l'Utente venditore non potrà fissare un prezzo sproporzionato fermo restando che GEDI avrà, in ogni caso, il diritto di rimuovere quelle offerte di Libri, sia in formato cartaceo che digitale, che abbiano prezzi diversi da quelli normalmente praticati sul mercato.

20.7. Con l'invio dell'Ordine e sino alla rimozione del Libro dalla Vetrina Personale, l'Utente-venditore conferisce a GEDI, che accetta, mandato con rappresentanza, irrevocabile ed *in rem propriam*, ad incassare (i) il prezzo di tutte e ciascuna delle Transazioni per Libro, sia in formato cartaceo che digitale, concluse sulla Piattaforma, nel corso della durata del presente Contratto, nonché (ii) i relativi costi di trasporto associati alle Transazioni aventi ad oggetto i Libri in formato cartaceo che gli Utenti-acquirenti devono corrispondere. Le somme incassate da GEDI saranno trasferite all'Utente-venditore, al netto degli importi dovuti quali corrispettivi del Servizio di

Hosting e, per le sole Transazioni aventi ad oggetto i Libri in formato cartaceo, del Servizio di Stampa Personalizzata e dei costi di trasporto, con accredito sul conto corrente indicato dall'Utente. Il trasferimento, salvo eventuali ritardi, avverrà con cadenza mensile, l'ultimo giorno di ogni mese di calendario purché il totale delle somme dovute da GEDI all'Utente-venditore sia pari o superiore ad Euro 5,00 (cinque/00). Gli importi inferiori a tale cifra saranno comunque trasferiti all'Utente entro e non oltre il 31 dicembre dell'anno di competenza tramite bonifico unico cumulativo dei medesimi importi.

20.8. Gli Utenti espressamente riconoscono, e ne danno atto a GEDI, che le Transazioni aventi ad oggetto i Libri verranno concluse direttamente ed esclusivamente tra gli Utenti della Community, restando GEDI totalmente estranea ad ogni rapporto contrattuale tra gli Utenti. Pertanto, GEDI non assumerà alcuna responsabilità nei confronti degli Utenti e/o terzi circa la conclusione delle Transazioni e la regolare esecuzione delle medesime.

20.9. L'Utente-venditore dichiara e garantisce di:

- essere il titolare esclusivo di tutti i diritti di proprietà intellettuale sul Libro;
- porre in vendita sulla Vetrina Personale, sulla Vetrina e, in generale tramite il Sito e la Piattaforma, esclusivamente Materiale Utente nel rispetto di quanto previsto all'art. 6.2 del presente Contratto;
- non porre in vendita Libri sulla Vetrina Personale, sulla Vetrina e, in generale tramite il Sito e la Piattaforma, in via professionale e comunque non utilizzare il Servizio di Hosting per scopi professionali ovvero imprenditoriali.

20.10. In ogni caso, l'Utente si impegna a mantenere sul Sito, per tutte le finalità previste dal presente Contratto (lettura, commenti, vendita) il Libro per un termine minimo di 10 mesi dal caricamento nella Vetrina Personale.

20.11. L'Utente accetta, quale prestazione accessoria al Servizio di Hosting che, al fine di favorire la diffusione dei Libri e dei contenuti ospitati nel Sito, siano rese disponibili gratuitamente alla Community, fino a 30 copie del Libro in versione digitale integrale. GEDI adotterà ogni ordinaria cautela ed accorgimento tecnico diretto ad impedire la disseminazione di copie oltre quelle previste dalla presente disposizione. Analogamente, per le stesse finalità, sarà resa costantemente disponibile a tutti gli Utenti, per l'esercizio della sola facoltà di lettura, una porzione del Libro in versione digitale pari al 15%. L'Utente-venditore, inoltre, cede a GEDI il diritto di stampa, a proprie spese e senza alcun costo per l'Utente-venditore stesso, di un massimo di quaranta copie per ciascun Libro caricato sulla Vetrina Personale. Tali copie potranno essere da GEDI offerte in omaggio a terzi esclusivamente a fini, direttamente o indirettamente, di promozione.

20.12. Al solo ed esclusivo fine di promuovere il Sito, l'Utente-venditore autorizza GEDI ad utilizzare la propria immagine, il proprio nome nonché il titolo dei Libri e un loro estratto, nei limiti in cui sia garantita l'integrità, l'onore e la reputazione e nei limiti in cui tale utilizzo sia coerente con l'immagine del medesimo Utente-venditore.

21. Servizio di Fornitura ISBN

21.1. Con l'invio di un Ordine per il Servizio di fornitura ISBN e previo pagamento di quanto dovuto, l'Utente dà mandato a GEDI di richiedere, in suo nome e per suo conto, a Ediser S.r.l. (di seguito "Ediser") la registrazione del codice ISBN identificativo per uno o più Libri.

21.2. GEDI provvederà ad inoltrare la richiesta a Ediser, che, una volta effettuata la registrazione del Libro, invierà a Informazioni Editoriali IE S.r.l. (di seguito "IE") il codice ISBN associato al Libro e all'Utente autore del Libro con tutti i relativi metadati, compresa la copertina del Libro medesimo, al fine di consentire a IE l'inserimento del Libro nel Catalogo con la seguente dicitura nel campo Editore: "Pubblicato dall'autore".

21.3. Ferme restando le limitazioni di responsabilità di cui al presente Contratto, GEDI non

risponderà per le attività di competenza e pertinenza di Ediser e/o di IE e, in particolare, per tutte le attività successive all'invio da parte del Fornitore ad Ediser della richiesta di registrazione del Codice ISBN.

21.4. L'Utente riconosce ed accetta che il codice ISBN eventualmente richiesto è realizzato su misura e chiaramente personalizzato e che pertanto ai sensi e per gli effetti dell'articolo 59, lettera (c), del D.lgs. n. 206 del 6 settembre 2005 (Codice del Consumo) il diritto di recesso non si applicherà agli Ordini inviati ai sensi del presente articolo.

22. Servizio di Impaginazione premium ebook

22.1. Con l'invio di un Ordine e previo pagamento del relativo corrispettivo, l'Utente chiederà a GEDI la conversione professionale in e-book del Materiale Utente fornito; dopo il pagamento del corrispettivo, il cui importo sarà indicato sulla Piattaforma al momento dell'Ordine, GEDI invierà una e-mail di conferma all'indirizzo fornito, recante le istruzioni per procedere alla conversione.

22.2. La conversione dei file dell'Utente avverrà con le seguenti modalità:

- i) l'Utente invierà il file da convertire (di seguito "File"), in formato word, ad un indirizzo di posta elettronica indicatogli oppure tramite la Piattaforma;
- ii) l'Utente riceverà una e-mail con cui gli verrà confermata l'idoneità del File alla conversione ed entro 7 (sette) giorni lavorativi da tale comunicazione l'Utente riceverà a mezzo e-mail il File in formato ePub per la sua validazione ("ePub in bozza");
- iii) entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla ricezione dell'ePub in bozza l'Utente potrà chiedere a GEDI di apportare delle modifiche allo stesso; l'Utente non potrà richiedere modifiche ulteriori dopo tale richiesta, anche se prima della consegna del File di cui al punto iv); la mancata richiesta di modifiche da parte dell'Utente entro tale termine, varrà come accettazione definitiva dell'ePub ricevuto;
- iv) entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla richiesta di modifica verrà consegnato all'Utente, sempre a mezzo mail, l'ePub modificato, laddove possibile, secondo le richieste dell'Utente;
- v) l'Utente dovrà dare conferma, che vale accettazione definitiva dell'ePub, entro 3 (tre) giorni lavorativi; la mancata conferma da parte dell'Utente entro tale termine, varrà come accettazione definitiva dell'ePub ricevuto; vi) entro 3 (tre) giorni lavorativi dall'accettazione, l'Utente riceverà il File convertito nella sua versione definitiva ("ePub definitivo").

22.3. Il File fornito dall'Utente dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- dovrà avere uno dei seguenti formati: .doc, .docx;
- l'Utente potrà scegliere di utilizzare la cover del suo libro di carta, oppure potrà scegliere tra una delle cover disponibili scelta tra i template standard presenti sul Sito; potrà altresì inviarne una realizzata da lui secondo le specifiche indicate nella "Guida Cover ebook".

Qualora il File consegnato non presenti le caratteristiche richieste, GEDI comunicherà all'Utente la non idoneità alla conversione e chiederà di fornirgliene una versione idonea entro 3 (tre) giorni dalla comunicazione; in caso di mancata rettifica del File, GEDI non potrà provvedere all'erogazione del Servizio.

22.4. Il Servizio offre all'Utente due tipologie di ePub:

- a) ePub semplice: testo, immagini (fino a dieci), note, indice;
- b) ePub illustrato: testo, immagini (illimitate), tabelle, lingue straniere, caratteri speciali, colori, note, indici.

22.5. L'Utente prende atto e accetta che il Servizio di conversione professionale e-book è un servizio personalizzato, pertanto, ai sensi dell'art. 59 comma 1 lett. c) del D.lgs. n. 206 del 6 settembre 2005 (Codice del Consumo), una volta inviato l'Ordine attraverso il caricamento del File per la conversione, è escluso il diritto di recesso dell'Utente.

22bis. Servizi di Impaginazione, correzione bozze, cover design

22bis.1. Con l'invio di un Ordine e previo pagamento del relativo corrispettivo, l'Utente chiederà a GEDI, a seconda del pacchetto disponibile sulla Piattaforma, uno o più dei seguenti servizi: impaginazione, correzione bozze, cover design del Materiale Utente fornito; dopo il pagamento del corrispettivo, il cui importo sarà indicato sulla Piattaforma al momento dell'Ordine, GEDI invierà una e-mail di conferma all'indirizzo fornito, recante le istruzioni per procedere all'esecuzione del/i servizio/i come suindicato/i ed eventualmente anche la richiesta di informazioni aggiuntive concernenti il Libro sul quale effettuare il/i servizio/i (a titolo esemplificativo e non esaustivo, titolo del Libro, sottotitolo, formato, allestimento, descrizione del Libro, ecc.).

22bis.2. Il/i servizio/i di cui al presente articolo 22bis, avverrà/anno con le seguenti modalità: i) l'Utente invierà il file sul quale effettuare il/i servizio/i (di seguito "FILE"), in formato word, ad un indirizzo di posta elettronica indicatogli oppure tramite la Piattaforma. Contestualmente all'invio del FILE, l'Utente potrà fornire a GEDI le eventuali informazioni aggiuntive richieste;

ii) l'Utente riceverà una e-mail con cui gli verrà confermata l'idoneità del FILE e delle altre eventuali informazioni richieste. A partire dalla ricezione della suddetta mail, GEDI sarà tenuta a:

- con riferimento al servizio di impaginazione, inviare all'Utente, entro 10 (dieci) giorni lavorativi, una prima proposta di impaginazione del Libro;
- con riferimento al servizio di correzione bozze, inviare all'Utente, entro 15 (quindici) giorni lavorativi, una prima proposta di correzione della bozza del Libro;
- con riferimento al servizio di cover design, inviare all'Utente, entro 10 (dieci) giorni lavorativi, la cover del Libro riprodotte le preferenze precedentemente espresse dall'Utente sulle proposte di template e di immagini preventivamente offerte da GEDI.

Nel caso in cui i servizi richiesti fossero più di uno, i termini suindicati dovranno intendersi cumulativi; iii) entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla ricezione di uno o più dei materiali inviati da GEDI, l'Utente potrà chiedere a GEDI di apportare delle modifiche agli stessi; l'Utente non potrà richiedere modifiche ulteriori dopo tale richiesta, anche se prima della consegna del/i materiale/i di cui al punto iv); la mancata richiesta di modifiche da parte dell'Utente entro tale termine, varrà come accettazione definitiva del/i materiale/i ricevuto/i;

iv) entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla richiesta di modifica verrà/anno consegnato/i all'Utente, sempre a mezzo mail, il/i materiale/i modificato/i, laddove possibile, secondo le richieste dell'Utente; v) l'Utente dovrà dare conferma, che vale accettazione definitiva del/i materiale/i, entro 3 (tre) giorni lavorativi;

la mancata conferma da parte dell'Utente entro tale termine, varrà come accettazione definitiva del/i materiale/i;

vi) entro 3 (tre) giorni lavorativi dall'accettazione, l'Utente riceverà il/i materiale/i richiesti nella loro versione definitiva.

22bis.3. Qualora il/i materiale/i inviato/i non presenti/no le caratteristiche richieste, GEDI comunicherà all'Utente la non idoneità e chiederà di fornirgliene versione idonea entro 3 (tre) giorni dalla comunicazione; in caso di mancata rettifica, GEDI non potrà provvedere all'erogazione del servizio.

22bis.4. L'Utente prende atto e accetta che i servizi di cui al presente articolo 22bis sono servizi personalizzati, pertanto, ai sensi dell'art. 59 comma 1 lett. c) del Codice del Consumo, una volta inviato l'Ordine attraverso il caricamento del/i materiale/i, è escluso il diritto di recesso dell'Utente.

23. Servizio di Distribuzione Premium ebook

23.1. Con l'invio di un Ordine relativo al Servizio l'Utente conferisce a GEDI il mandato a: (i) distribuire e diffondere i propri Libri - tutti o uno soltanto di essi - tramite store on line nei termini previsti dalle presenti Condizioni Particolari di servizio; (ii) distribuire i Libri alle biblioteche, che potranno acquistarli e renderli disponibili al prestito e alla consultazione, nonché a (iii) compiere per suo conto tutte le attività necessarie alla vendita dei Libri nelle modalità suesposte tra cui l'incasso delle somme ricavate da tali vendite, che saranno accreditate secondo quanto previsto dall'art. 23.4.

23.2. L'Utente, per la distribuzione dei Libri presso altri store on-line diversi dal Sito, determinerà in autonomia il prezzo finale di vendita espresso in euro, utilizzando la apposita funzione, denominata "Prezzo di vendita", disponibile sul Sito. Il Sito genera automaticamente il prezzo di vendita minimo per copia del Libro, in misura pari al corrispettivo dovuto a GEDI per il servizio di hosting, alla percentuale di sconto riconosciuta a ogni singolo store on line (commissione di vendita) e alle imposte cui è soggetta la vendita. Qualora lo ritenga, l'Utente può indicare un prezzo di vendita in misura più elevata rispetto al prezzo minimo come sopra determinato, scegliendo tra le opzioni rese disponibili dal Sito, vale a dire secondo una scala incrementale con aumenti di 0,50 euro. Nel caso in cui il Libro sia messo in vendita all'interno di store che utilizzano valute diverse dall'euro, la conversione del prezzo verrà effettuata secondo la prassi in essere in tali store in modo da avvicinarsi il più possibile al prezzo in euro definito dall'Utente. Nel caso di distribuzione in favore delle biblioteche, in base agli accordi di volta in volta stipulati, il prezzo di vendita potrà coincidere con quello definito in autonomia dall'Utente con le modalità previste al presente articolo oppure con un diverso importo definito direttamente da GEDI, che provvederà a comunicarlo all'Utente al quale sarà comunque garantito il margine minimo indicato nell'apposito listino <http://ilmiolibro.kataweb.it/faqsito.asp?idfaq=17>

23.3. Con cadenza mensile, GEDI invierà all'Utente un rendiconto che indicherà le vendite dei Libri realizzate nel mese precedente attraverso altri store o in favore di biblioteche e l'importo che, al netto delle imposte, della percentuale di sconto riconosciuta a ogni singolo store on line (commissione di vendita) e dei costi di cui al successivo articolo 23.5, sarà riconosciuto all'Utente. L'Utente prende atto che in considerazione dell'esercizio del diritto di recesso da parte degli acquirenti finali, pur essendo indicate nel rendiconto mensile, alcune vendite potrebbero non essere seguite dall'effettivo incasso del prezzo di vendita.

23.4. Gli importi derivanti dalle vendite dei Libri saranno accreditati a condizione che GEDI abbia effettivamente incassato tali importi ed entro 60 (sessanta) giorni dall'effettivo incasso.

23.5. L'Utente riconosce a GEDI il corrispettivo previsto solo in caso di conclusione di transazioni relative al Libro caricato; il corrispettivo sarà percepito da GEDI a valere sulle somme incassate in nome e per conto dell'Utente. L'importo del corrispettivo è determinato nel Listino presente sul Sito e allegato al presente Contratto. Eventuali modifiche del Listino saranno comunicate all'Utente all'indirizzo di posta elettronica fornito e saranno operative decorsi dieci giorni dalla comunicazione, salvo eventuale recesso dell'Utente.

24. Servizio di distribuzione premium edizione cartacea

24.1. Con l'invio di un Ordine relativo al Servizio l'Utente conferisce a GEDI il mandato a: (i) distribuire e diffondere i propri Libri in formato cartaceo - tutti o uno soltanto di essi - tramite store on line diversi dal Sito e punti vendita di partner commercial di GEDI nei termini previsti dalle presenti Condizioni Particolari di servizio; (ii) compiere per suo conto tutte le attività necessarie alla vendita dei Libri nelle modalità suesposte tra cui l'incasso delle somme ricavate da tali vendite, che saranno accreditate secondo quanto previsto dall'art. 23.4. Gli store e i canali attraverso i quali sarà promossa la vendita dei Libri saranno comunicati all'Utente di volta in volta attraverso il Sito (di seguito "Canali commerciali").

24.2. L'Utente riconosce ed accetta che i Libri saranno distribuiti attraverso i Canali commerciali applicando al "Prezzo di vendita", come definito all'art. 20.6, uno sconto variabile per ciascun canale, che sarà comunicato all'Utente attraverso il Sito.

24.3. L'Utente, per la distribuzione dei Libri attraverso i Canali commerciali, determinerà in autonomia il prezzo finale di vendita espresso in euro, utilizzando la apposita funzione, denominata "Prezzo di vendita", disponibile sul Sito. Il Sito genera automaticamente il prezzo di vendita minimo per copia del Libro, in misura pari al corrispettivo dovuto a GEDI per il servizio di hosting, per il servizio di stampa personalizzata, alla percentuale di sconto riconosciuta a ogni singolo partner commerciale (commissione di vendita) e alle imposte cui è soggetta la vendita. Qualora l'Utente scelga di offrire in vendita il Libro al prezzo minimo come sopra determinato, non risulteranno somme da trasferirsi all'Utente medesimo. Qualora lo ritenga l'Utente può indicare un prezzo di vendita in misura più elevata rispetto al prezzo minimo come sopra determinato, scegliendo tra le opzioni rese disponibili dal Sito, vale a dire secondo una scala incrementale con aumenti di 0,50 euro. Nel caso in cui il Libro sia messo in vendita all'interno di store che utilizzano valute diverse dall'euro, la conversione del prezzo verrà effettuata secondo la prassi in essere in tali store in modo da avvicinarsi il più possibile al prezzo in euro definito dall'Utente.

24.4. Con cadenza mensile, GEDI invierà all'Utente un rendiconto che indicherà le vendite dei Libri realizzate nel mese precedente attraverso i Canali commerciali e l'importo che, al netto delle imposte, della percentuale di sconto riconosciuta ai diversi Canali commerciali, delle spese per la spedizione dei Libri e dei costi di cui al successivo articolo 24.6, sarà riconosciuto all'Utente. L'Utente prende atto che in considerazione dell'esercizio del diritto di recesso da parte degli acquirenti finali, pur essendo indicate nel rendiconto mensile, alcune vendite potrebbero non essere seguite dall'effettivo incasso del prezzo di vendita.

24.5. Gli importi derivanti dalle vendite dei Libri saranno accreditati a condizione che il Fornitore del Servizio abbia effettivamente incassato tali importi ed entro 60 (sessanta) giorni dall'effettivo incasso.

24.6. L'Utente riconosce a GEDI un corrispettivo solo in caso di conclusione di transazioni relative al Libro caricato; il corrispettivo sarà percepito da GEDI a valere sulle somme incassate in nome e per conto dell'Utente. L'importo del corrispettivo è determinato nel Listino presente sul Sito e allegato al presente Contratto. Eventuali modifiche del Listino saranno comunicate all'Utente all'indirizzo di posta elettronica fornito e saranno operative decorsi dieci giorni dalla comunicazione, salvo eventuale recesso dell'Utente.

24.7. Ferme restano le limitazioni di responsabilità di cui al presente Contratto, l'Utente prende atto e accetta che GEDI non risponderà per le attività di distribuzione dei Libri successive alla consegna degli stessi a Canali commerciali, e che tali attività saranno realizzate e curate da questi ultimi.

24.8. L'Utente prende altresì atto della circostanza che, in caso di presentazioni promozionali a supporto di propri Libri, svolte in sua presenza e organizzate nei punti vendita dei partner commerciali di GEDI, quest'ultima potrà fornire al punto vendita, a propria cura e spese, fino a un massimo di 40 (quaranta) copie per ciascun Libro, fermo restando che, con riferimento alle suddette copie, alcuna royalty sarà maturata dall'Utente.

25. Servizio Fai pubblicità al tuo libro

25.1. Il servizio Fai pubblicità al tuo libro consente all'Utente di diffondere, attraverso i siti internet del Gruppo GEDI, annunci per la promozione dei propri Libri in uno dei formati presenti nel Catalogo. Il Catalogo contiene l'elenco e la descrizione delle tipologie di annunci offerti e delle relative condizioni.

25.2. Una volta ricevuto l'Ordine, GEDI erogherà il Servizio con le modalità previste da ciascuna offerta. Gli annunci pubblicitari, che sono predisposti automaticamente dal Sito, riproducono, in via

esemplificativa e non esaustiva, la cover del Libro per il quale è stato acquistato il Servizio, corredata dal nome dell'autore e dal titolo del Libro e recano il link alla pagina di dettaglio sul Sito dove è possibile acquistare il Libro.

25.3. GEDI si riserva il diritto di cancellare unilateralmente e senza preavviso un annuncio in corso di pubblicazione o già pubblicato, qualora il suo contenuto risulti contrario al Contratto o ad una disposizione di legge. Resta inteso che, in tal caso, l'Utente non avrà diritto a vedersi restituire quanto versato a titolo di corrispettivo del Servizio né ad alcun risarcimento o indennizzo. Le richieste dell'Utente di cancellazione anticipata di un annuncio sono valutate ed accolte da GEDI a proprio insindacabile giudizio e, in ogni caso, non comporteranno alcun obbligo di restituzione in capo i quest'ultima.

26. Progetto Storiebrevi

26.1. GEDI, attraverso il Progetto Storiebrevi (di seguito “Progetto”) intende offrire agli Utenti del Sito la possibilità di pubblicare su una sezione dedicata del Sito medesimo propri racconti e/o poesie (di seguito “Storiebrevi”) e di partecipare ad un meccanismo permanente di selezione volto a premiare le Storiebrevi più gradite ai lettori (“Battaglia letteraria”). Nel rispetto di quanto precisato al successivo comma 26.5, GEDI avrà facoltà di opzionare a propria discrezione una selezione di Storiebrevi al fine di pubblicarle, con proprio marchio, per finalità promozionali in favore dell'autore e/o del Progetto.

26.2. L'Utente potrà pubblicare, nel rispetto dei limiti e delle modalità indicati di volta in volta sul Sito, la propria Storiabreve nell'apposita area del Sito, rendendola disponibile in lettura agli altri utenti anche non registrati del Sito e/o di eventuali applicazioni e riconoscendo a GEDI l'opzione sull'eventuale edizione della Storiabreve come disciplinata al successivo 26.5.

26.3. L'Utente può partecipare al Progetto mediante l'invio di una Storiabreve di vario genere nell'ambito delle categorie e nel rispetto delle caratteristiche editoriali indicate di volta in volta sul Sito, di cui l'Utente sia autore e dei cui diritti di utilizzazione e sfruttamento economico sia pienamente legittimato a disporre.

26.4. L'Utente, con l'invio di una Storiabreve attraverso l'apposita sezione del Sito, accetta di rendere disponibile la Storiabreve in lettura agli utenti anche non registrati del Sito e di partecipare alla Battaglia letteraria. Con cadenza settimanale, GEDI premierà, per ciascuna categoria letteraria di Storiebrevi, l'autore della storia che si posizionerà prima in classifica sulla base del gradimento dei lettori determinato automaticamente da un algoritmo basato, a titolo esemplificativo, sui seguenti fattori (funzione “Supporta”, commenti, letture). A ciascun vincitore sarà assegnato un premio in denaro pari ad Euro 25,00 (venticinque/00) al netto delle ritenute di legge. Il pagamento della somma suindicata avverrà entro 60 (sessanta) giorni data fattura fine mese, sul conto corrente che sarà indicato dall'Utente successivamente alla comunicazione della vincita.

26.5. Con l'invio della Storiabreve l'Utente concede a GEDI un diritto di opzione per la pubblicazione della Storiabreve. In caso di esercizio dell'opzione, GEDI acquisterà, in via NON esclusiva, i diritti di pubblicazione e distribuzione della Storiabreve su qualsiasi supporto, cartaceo o in formato digitale, nonché tramite mezzi di diffusione, tradizionali o telematici, quali internet e simili, senza limitazioni di territorio. Per maggiore chiarezza, le Parti si danno atto che, in caso di esercizio del diritto di opzione, GEDI acquisterà in via NON esclusiva la facoltà di distribuire la Storiabreve su qualsiasi canale commerciale (tradizionale, librario e edicola, od on-line) e potrà, altresì, attribuire alla Storiabreve o al testo antologico e/o raccolta che la contiene un codice ISBN. Il diritto di opzione di cui al presente comma potrà essere esercitato fintanto che la Storiabreve sia resa disponibile dall'autore sul Sito, previa comunicazione all'autore medesimo. In caso di esercizio del diritto di opzione e fatte salve cause di forza maggiore o, comunque, non dipendenti dal suo controllo, GEDI si impegna a pubblicare la Storiabreve entro 12 (dodici) mesi dall'invio della

comunicazione all'Utente, stampando un minimo di 300 copie per edizione qualora la pubblicazione abbia natura cartacea.

In caso di esercizio dell'opzione GEDI acquisterà i diritti di cui al presente comma per una durata di 5 (cinque) anni che decorreranno dalla comunicazione. Alla scadenza del succitato periodo di 5 (cinque) anni, la cessione dei diritti di cui sopra si rinnoverà automaticamente per tacito accordo delle Parti per un ulteriore periodo di 5 (cinque) anni, senza ulteriori oneri a carico di GEDI, fatta salva la facoltà dell'autore di comunicare per iscritto a GEDI, prima del rinnovo automatico, la disdetta dell'accordo di edizione con effetti a decorrere dalla sua naturale scadenza. Al termine del contratto di edizione, l'Utente potrà decidere se lasciare la Storiabreve in lettura sul Sito, renderla privata oppure eliminarla definitivamente dal Sito.

26.6. L'Utente potrà esercitare il diritto di recesso di cui all'art. 3.4 del presente Contratto fino all'eventuale esercizio di opzione sulla Storiabreve da parte di GEDI. Nel caso di esercizio del diritto di opzione GEDI avrà facoltà di esercitare i diritti di pubblicazione sulle Storiebrevi acquisiti ai sensi del precedente comma 26.5 per tutta la durata ivi prevista.

Esclusivamente nel caso in cui l'Utente dovesse ricevere una proposta da parte di un editore terzo per la conclusione di un contratto editoriale in esclusiva (non invece di un contratto di opzione) avente ad oggetto una Storiabreve per la quale GEDI ha già esercitato il diritto di opzione cui al comma 26.5, dovrà rappresentarlo per iscritto a GEDI, con relativa prova documentale e, a far data dalla ricezione da parte di GEDI della succitata comunicazione, l'opzione in favore di quest'ultima dovrà considerarsi risolta.

26.7. Il diritto di opzione di cui all'art. 26.5 è acquisito da GEDI a titolo gratuito così come a titolo gratuito sono acquisiti da GEDI, a far data dall'esercizio del diritto di opzione, i diritti di pubblicazione di cui all'art. 26.5, a fronte dell'effetto promozionale che ricadrà sulla Storiabreve e sul suo autore a seguito della pubblicazione da parte di GEDI.

26.8. Le scelte attinenti la produzione, la pubblicazione e la vendita della Storiabreve saranno decise, insindacabilmente, da GEDI.

26.9. Il nome dell'Utente sarà associato alla Storiabreve nelle forme d'uso, fermi restando i diritti di pubblicazione sotto pseudonimo e quelli di cui all'art. 21 L. 22.4.1941, n. 633. Il titolo della Storiabreve sarà quello indicato dall'Utente e, successivamente all'invio della stessa, esso non potrà essere modificato se non previo accordo tra GEDI e l'Utente. Tuttavia, prima di esercitare il diritto di opzione, GEDI potrà suggerire modifiche alla Storiabreve e al titolo e potrà condizionare l'esercizio del diritto di opzione all'assenso dell'Utente a che tali modifiche siano apportate. In ogni caso, GEDI, anche senza l'approvazione dell'Utente, potrà apportare modifiche e correzioni di eventuali errori e/o refusi presenti nella Storiabreve. Successivamente all'invio della Storiabreve, l'Utente non potrà, di sua iniziativa, apportarvi alcuna modifica.

26.10. L'Utente garantisce a GEDI che:

- (i) la Storiabreve sarà originale, che sarà l'unico titolare di qualsiasi diritto sulla medesima o, comunque, pienamente legittimato a disporne, e che la Storiabreve non lederà o pregiudicherà in alcun modo diritti d'autore o altri diritti di proprietà intellettuale di terzi o diritti coperti da segreto industriale o, ancora, diritti relativi a dati personali o diritti assoluti di terze parti;
- (ii) nel caso di esercizio del diritto di opzione ai sensi dell'art. 26.5, non realizzerà, né in proprio, né in collaborazione con altri, né sotto anonimo o pseudonimo, altre opere dell'ingegno, originali o derivate, connesse o, a qualsiasi titolo, associabili alla Storiabreve e/o al Progetto, che per loro natura o destinazione di mercato possano fare diretta concorrenza ai medesimi. Il presente obbligo avrà durata per tutta la durata del contratto di edizione.
- (iii) la Storiabreve non conterrà nulla che possa essere considerato osceno o in qualsiasi modo illegale e che l'esercizio dei diritti attribuiti in forza del presente contratto non esporrà GEDI a rischi di controversie per violazione dei diritti previsti al punto (i) del presente comma e per qualsiasi altro

illecito;

(v) farà in modo di evitare che la Storiabreve contenga riferimenti a persone, soggetti o situazioni relative alla vita reale o alla cronaca o che siano tali da essere calunniose, diffamatorie o, in qualsiasi modo, offensive o pregiudizievoli di terzi; dovrà inoltre utilizzare forme espressive tali da non suscitare sensazioni o reazioni sgradevoli nel lettore o tali da offendere il pudore o i valori fondamentali della cultura e della società italiana ed europea.

In deroga parziale a quanto previsto dall'art. 26.10, l'Utente potrà pubblicare la Storiabreve in self-publishing utilizzando la piattaforma di pubblicazione del Sito contestualmente alla partecipazione al Progetto, sia nella fase di pubblicazione della Storiabreve sul Sito sia a seguito dell'esercizio del diritto di opzione da parte di GEDI. L'Utente avrà quindi possibilità di pubblicare la Storiabreve usando il solo servizio di self-publishing del Sito e, contemporaneamente, partecipare al Progetto. Fatto salvo quanto previsto all'art. 6.3, l'Utente si impegna a tenere indenne e manlevare GEDI da qualsiasi controversia promossa o qualsiasi pretesa avanzata in sede giudiziale e stragiudiziale da terzi che si ritengano danneggiati a qualsiasi titolo per le ragioni di cui al comma che precede.

Sezione III

Informativa sul trattamento dei dati personali

I Fornitori dei Servizi tratteranno i dati personali dell'Utente, in qualità di Titolari autonomi del trattamento, per la sola esecuzione dei Servizi, nel rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs. n. 196/2003, come novellato dal D.lgs. 101/2018, e al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), conformemente a quanto indicato nell'informativa disponibile al seguente link

<https://login.kataweb.it/static/privacy/?editore=gruppoespresso&ref=RHFT&backurl=https%3A%2F%2Fwww.repubblica.it%2F>, resa al momento della registrazione al Sito. A tal fine i dati personali

dell'Utente potranno essere comunicati a società controllate e/o collegate a GEDI Digital e/o a GEDI, a loro consulenti e ad altre società subfornitrici di servizi. Il trattamento dei dati personali per tali finalità, da parte dei soggetti che precedono, è necessario per fornire i servizi richiesti. GEDI Digital potrà altresì trattare i dati personali dell'Utente per finalità ulteriori, nei termini e alle condizioni precisati nella medesima informativa sopra indicata, conformemente ai consensi eventualmente prestati dall'Utente.

GEDI Digital e GEDI potranno, senza necessità di acquisire espresso consenso, proporre all'Utente, via posta elettronica, l'acquisto di prodotti o servizi analoghi a quelli oggetto del presente Contratto; in tal caso l'Utente avrà sempre la possibilità di manifestare la volontà di non ricevere ulteriori analoghe comunicazioni.

L'Utente potrà esercitare i diritti riconosciutigli dagli artt. 7, 15 e seguenti del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), tra gli altri, quelli alla modifica e cancellazione dei suoi dati personali, inviando una mail a privacy@gedidigital.it per il Titolare GEDI Digital e a privacy@gedi.it per il Titolare GEDI, nel rispetto di quanto precisato nell'informativa privacy suindicata.