

Condizioni e termini generali di contratto

1. Ambito di applicabilità delle condizioni generali

- 1.1.** Le presenti condizioni generali di servizio (di seguito anche "Condizioni Generali" o "Accordo") disciplinano tutti i servizi erogati da GEDI Digital S.r.l. ("GEDI Digital") ed, eventualmente, integreranno i termini d'uso anche dei servizi e iniziative erogati dalla controllante GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. o da altre società del Gruppo GEDI (di seguito congiuntamente le "Società del Gruppo") attraverso i siti (<http://www.gedispa.it/it/attivita/digitale/siti-del-gruppo.html>) da esse gestiti (di seguito anche "il Sito" o "i Siti"), nonché attraverso quelli che dovessero essere gestiti dalle medesime società in futuro. Le Condizioni Generali, potranno, egualmente, disciplinare – laddove richiamate – ogni servizio erogato dalle Società del Gruppo attraverso piattaforme gestite da soggetti terzi e la licenza in uso di ogni contenuto digitale da queste ultime distribuito direttamente o per il tramite di terzi. Con l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'utente dichiara di aver compiuto il sedicesimo anno di età. Resta inteso che l'accettazione da parte dell'utente delle presenti Condizioni Generali disciplina esclusivamente i servizi e/o i contenuti di volta in volta da questi utilizzati e non obbliga, in alcun modo, le Società del Gruppo a fornire all'utente tutti i servizi ed i contenuti cui esse si riferiscono.
- 1.2.** Qualora necessario, le singole Società del Gruppo potranno integrare le Condizioni Generali o derogarvi attraverso apposite Condizioni Particolari che verranno proposte all'utente all'atto della richiesta di determinati servizi e/o della fruizione di taluni contenuti. In tal caso, nell'ipotesi di contrasto tra le Condizioni Generali e le Condizioni Particolari, le seconde prevarranno sulle prime. Si precisa altresì che all'atto della richiesta di ulteriori servizi e/o della fruizione di ulteriori contenuti, le presenti Condizioni Generali potrebbero essere nuovamente sottoposte all'approvazione dell'utente; in tal caso, le stesse si intenderanno efficaci sin dalla data di prima sottoscrizione.
- 1.3.** Le presenti Condizioni Generali e/o quelle Particolari eventualmente applicabili potranno essere modificate in ogni momento. In tal caso, ne verrà data comunicazione all'utente utilizzando l'indirizzo e-mail e/o il numero di cellulare da questi forniti. L'utente potrà essere avvisato dell'intervenuta modifica, in aggiunta alle precedenti modalità o anche esclusivamente mediante apposite comunicazioni attraverso i Siti e/o le piattaforme utilizzate per l'erogazione dei servizi o la distribuzione dei contenuti. Tali modifiche si considereranno accettate dall'utente se questi continuerà ad utilizzare il servizio o ad accedere al contenuto o non receda dal contratto in essere entro 15 (quindici) giorni dalla comunicazione dell'intervenuta modifica.

2. Registrazione ai servizi e credenziali di accesso

- 2.1.** In taluni casi per accedere ai contenuti e/o fruire dei servizi potrebbe essere necessario compilare la Scheda di registrazione, prendere visione ed accettare le Condizioni Generali e quelle Particolari eventualmente applicabili, approvandone, ove richiesto, specificatamente le c.d. clausole vessatorie.
- 2.2.** Se non diversamente indicato nelle Condizioni Particolari, le Condizioni Generali saranno efficaci dal momento del primo accesso dell'utente sul Sito o dal momento nel quale l'utente inizierà a fruire dei servizi o ad accedere ai contenuti e - salvo eventuali modifiche approvate dall'utente ai sensi di quanto previsto al punto 1.3 che precede - resteranno valide fino a quando l'utente continuerà ad accedere ai Siti e/o ai contenuti o a fruire dei servizi erogati dalle Società del Gruppo.
- 2.3.** L'utente prende atto che, nel corso dell'intero rapporto sarà identificato quale titolare dei suoi diritti e doveri - in relazione a tutti i servizi - esclusivamente sulla base dell'identità digitale attribuitagli e rappresentata dalle credenziali [user ID/email e *password*] che avrà indicato e/o scelto. L'utente si impegna pertanto a custodire tali credenziali e a segnalare immediatamente all'indirizzo privacy@gedidigital.it ogni perdita del controllo esclusivo sulle stesse, prendendo atto della circostanza che, in difetto di tale segnalazione e sino al momento del suo ricevimento, sarà responsabile di ogni azione e condotta posta in essere utilizzando tali credenziali [es: pubblicazione di un contenuto *online*, richiesta di un servizio ecc.] e non potrà in alcun modo contestare la fruizione dei servizi o l'accesso ai contenuti connessi all'utilizzo delle citate credenziali.

3. Diritti di privativa

- 3.1.** Le Società del Gruppo titolari dei diversi Siti e/o eroganti i servizi o editrici dei contenuti sono titolari di tutti i diritti di proprietà intellettuale sui contenuti [es: testi, immagini, video ecc.] messi a disposizione degli utenti e divengono titolari di una licenza di utilizzazione economica gratuita ed a tempo indeterminato su tutti i contenuti pubblicati dall'utente attraverso i Siti e/o i servizi disciplinati dall'Accordo, salvo che sia diversamente previsto nelle Condizioni Particolari.
- 3.2.** E' fatto espresso divieto all'utente di riprodurre, copiare, pubblicare o sfruttare commercialmente tali contenuti che potranno unicamente essere utilizzati in qualità di utenti finali e per fini personali.

4. Dati personali

- 4.1.** L'utente si impegna a comunicare i dati personali di volta in volta necessari alla registrazione, all'accesso o alla fruizione dei contenuti e servizi in forma corretta e veritiera.
- 4.2.** L'utente prende atto ed accetta che, nel caso si registri ai servizi utilizzando il proprio account su uno dei social network abilitati, le Società del Gruppo fornitrici del servizio potranno acquisire dal social network medesimo tutti i dati personali di volta in volta indicati nell'apposita informativa.
- 4.3.** I Dati Personali comunque acquisiti da GEDI Digital saranno trattati in conformità a quanto descritto nella informativa sulla privacy [https://login.kataweb.it/registrazione/social/dati_personali.jsp]. Qualora per l'erogazione di specifici servizi o per la partecipazione a singole iniziative altre Società del Gruppo dovessero trattare i dati personali dell'utente ne informeranno quest'ultimo attraverso apposita informativa.
- 4.4.** L'utente prende atto, riconosce ed accetta che le Società del Gruppo, su richiesta, fornirà all'Autorità Giudiziaria e/o a quella Amministrativa eventualmente competente ogni elemento e/o dato e/o informazione utile a consentirne l'identificazione nonché ogni informazione o contenuto in suo possesso, riferibile all'utente e richiestole dall'Autorità Giudiziaria medesima e/o da quella Amministrativa eventualmente competente.

5. Condizioni di utilizzo dei servizi e responsabilità dei contenuti

GEDI Digital – e eventualmente altre società del Gruppo se fornitrici del servizio - faranno ogni ragionevole sforzo per garantire all'utente l'accesso continuo e senza interruzioni ai contenuti e servizi ma non potranno, in nessun caso, essere considerate responsabili qualora uno o più dei servizi erogati o dei contenuti posti a disposizione dell'utente gratuitamente risultino temporaneamente inaccessibili. Per eventuali servizi o contenuti a pagamento, termini e livelli di servizio, se diversi, saranno disciplinati dalle Condizioni Particolari.

6. Responsabilità dell'utente per i contenuti pubblicati e per l'utilizzo dei servizi

- 6.1.** Qualora l'utente, attraverso taluni servizi, possa procedere alla pubblicazione, diffusione o comunicazione di contenuti sui Siti delle Società del Gruppo, si impegna a pubblicare, diffondere o comunicare esclusivamente contenuti idonei a violare la legge e/o qualsivoglia diritto di terzi.
- 6.2.** In tal caso, inoltre, l'utente dichiara e garantisce di disporre di tutti i diritti necessari alla pubblicazione dei contenuti (testi, immagini, fotografie e/o ritratti, filmati, materiale audiovisivo) di cui al punto 6.1 che precede, avendo preventivamente ottenuto, ove necessario, tutti i consensi e le liberatorie previsti dalla disciplina vigente, con particolare - ma non esclusivo - riferimento alla legge sul diritto d'autore ed alla privacy.
- 6.3.** L'utente si impegna sin d'ora a manlevare e mantenere garantite ed indenni le Società del Gruppo da ogni richiesta, anche risarcitoria, proposta e/o derivante, direttamente ovvero indirettamente, dall'utilizzo da parte dell'utente medesimo dei servizi e/o dalla pubblicazione di qualsivoglia contenuto. Ai fini di tale manleva, si considererà imputabile all'utente qualsivoglia condotta posta in essere utilizzando le credenziali a quest'ultimo attribuite, salvo non ne venga comunicata la perdita alle Società del Gruppo in epoca anteriore alla citata condotta.
- 6.4.** Resta inteso che le Società del Gruppo si riservano il diritto di rimuovere in qualsiasi momento qualsiasi contenuto pubblicato dall'utente attraverso i servizi a fronte della segnalazione di una pretesa violazione di diritti di terzi o comunque a proprio insindacabile giudizio.

6.5. L'utente, mediante l'accettazione delle Condizioni Generali concede a GEDI Digital e, eventualmente, alle Società del Gruppo di volta in volta fornitrici di specifici servizi il diritto e la licenza, non soggetti ad alcun compenso - e come tali completamente gratuiti - e non esclusivi, di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire senza limitazioni territoriali e/o temporali quanto trasmesso, inviato e pubblicato dall'utente attraverso i servizi, con facoltà per le Società del Gruppo di sub-cedere e/o concedere a terzi in tutto o in parte, temporaneamente o definitivamente, i diritti come sopra indicati.

7. Descrizione dei singoli servizi

I Servizi disciplinati dalle Condizioni Generali potranno essere, ove richiesti dall'utente, quelli sinteticamente descritti qui di seguito o altri ulteriori:

(A) Servizio di Newsletter: ciascun utente, potrà ricevere, attraverso l'indirizzo email comunicato al momento della registrazione, una o più newsletter contenenti brevi notizie, dati, informazioni e approfondimenti su tematiche di possibile interesse (concernenti, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, fatti e avvenimenti di attualità, di politica, di cultura, di scienze e tecnologia, di sport, etc.), o su prescelte attraverso l'apposita funzione della piattaforma. Il servizio sarà normalmente gratuito. Qualora il ricevimento di una o più newsletter fosse a pagamento, all'utente verrà richiesto di accettare delle apposite condizioni di pagamento. In ogni momento l'utente potrà decidere di non seguire più una o più newsletter, seguendo le istruzioni contenute in ciascuna newsletter o accedendo all'apposita area della piattaforma;

(B) Servizi UGC (*User Generated Content*): - Area Personale Utente: ciascun utente, in caso di attivazione del servizio, avrà la possibilità di procedere alla pubblicazione autonoma e diretta di opinioni, idee, pensieri ed alla pubblicazione e divulgazione di materiale fotografico e/o audiovisivo; - Commenti: ciascun utente, in caso di attivazione del servizio, potrà pubblicare commenti con riferimento a contenuti pubblicati dalle Società del Gruppo all'interno dei Siti; - Forum: ciascun utente, in caso di attivazione del servizio, avrà la possibilità di intervenire - in apposite sezioni dedicate - con propri commenti in discussioni con altri utenti del servizio su tematiche di proprio interesse nonché di introdurre tematiche di discussione; - Blog: ciascun utente, in caso di attivazione del servizio, potrà fruire di uno spazio web (di seguito "Blog") per la pubblicazione e divulgazione diretta di opinioni, idee, pensieri, immagini, testi, contenuti multimediali e/o audiovisivi, con la precisazione che GEDI Digital e, eventualmente, altre società del Gruppo, relativamente al servizio, si limita a fornire solo ospitalità e supporto tecnologico (hosting) all'utente per la creazione e realizzazione del Blog nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge, non rispondendo in alcun modo dei contenuti del Blog dei quali è, e resta, esclusivamente responsabile l'utente;

(C) Concorsi: ciascun utente, in caso di eventuale lancio da parte delle Società del Gruppo, potrà partecipare a concorsi e/o operazioni a premi e/o iniziative promossi attraverso i Siti, con le modalità e alle condizioni previste, di volta in volta, dai relativi regolamenti;

(D) Servizi di personalizzazione dei Siti: l'utente avrà la possibilità di visualizzare una lista di articoli per lui selezionati attraverso keywords scelte con riferimento a tematiche di proprio interesse ("I tuoi Argomenti") nonché di visualizzare una selezione di articoli personalizzati in base al comportamento di navigazione ("Consigliati per te"). Nel caso in cui l'utente si registri al servizio utilizzando il proprio account Facebook, potrà, inoltre, visualizzare gli articoli condivisi attraverso il social network dai propri "Amici";

(E) Pubblicazione di annunci/curricula: l'utente potrà pubblicare annunci e/o il proprio curriculum che verranno resi disponibili al pubblico attraverso le pagine dei Siti e promossi attraverso i servizi delle Società del Gruppo nei limiti di quanto richiesto dall'utente attraverso l'utilizzo del servizio;

(F) Partecipazione ad eventi: l'utente potrà avere accesso a sconti e/o omaggi e/o promozioni relativi a particolari eventi come comunicati e promossi di volta in volta sui Siti;

(G) Riduzione della presenza pubblicitaria sui Siti: l'utente durante la navigazione su alcuni Sito e/o sezioni dei Siti non visualizzerà alcuni formati pubblicitari e/o ne vedrà ridotta la frequenza.

8. Condizioni del servizio di Blog

8.1. Gedi Digital e, eventualmente, altre Società del Gruppo potrebbero fornire all'utente il supporto tecnologico necessario a pubblicare e rendere così accessibili al pubblico contenuti predisposti dall'utente medesimo sotto la propria esclusiva responsabilità.

- 8.2.** L'utente, in tal caso, si impegna a: (i) non limitare l'accesso alle proprie pagine web ospitate sul Blog; (ii) non inserire pagine o file nascosti non raggiungibili tramite un link; (iii) non utilizzare lo spazio web ed il Blog come archivio di files; (iv) non utilizzare lo spazio web ed il Blog come archivio per files utilizzati da altri server; (v) non inviare, inserire, trasmettere, comunicare al pubblico e/o comunque rendere accessibile nel Blog materiale e/o messaggi e/o contenuti che incoraggino o possano incoraggiare terzi a mettere in atto condotte illecite e/o criminose passibili di responsabilità penale e/o civile; (vi) a non inviare e/o inserire nel Blog software, informazioni e/o contenuti e/o altro materiale contenente virus o componenti dannosi; (vii) a non svolgere sul Blog alcuna iniziativa legata al gioco d'azzardo, concorsi, e/o comunque giochi e/o iniziative che richiedono una partecipazione a titolo oneroso.
- 8.3.** GEDI Digital e, eventualmente, altre Società del Gruppo, pur non assumendo alcun obbligo di verifica e/o controllo dei contenuti del Blog, si riservano il diritto di rendere in tutto o in parte inaccessibili i contenuti pubblicati sul blog e/o di rimuoverli in tutto o in parte qualora ciò le sia ordinato dalla competente Autorità o qualora l'utente pubblichi contenuti in violazione delle Condizioni Generali.
- 8.4.** L'utente prende atto e riconosce che decorso un periodo di 6 (sei) mesi dalla pubblicazione sul Blog dell'ultimo Contenuto (testo e/o immagini), in assenza di ulteriori aggiornamenti, il Blog potrà essere cancellato così come tutti gli eventuali contenuti in esso presenti senza alcun preavviso e/o comunicazione. E' quindi esclusiva responsabilità dell'utente mantenere il backup dei contenuti pubblicati nel Blog.
- 8.5.** L'utente, relativamente al Blog ed al contenuto del sito creato, prende atto, riconosce ed accetta che le Società del Gruppo potranno liberamente esporre link sponsorizzati e/o banners e/o comunque svolgere, senza limitazione alcuna, attività di natura promozionale, pubblicitaria e/o di comunicazione.

9. Legge applicabile all'Accordo e foro delle controversie

Il rapporto disciplinato dalle Condizioni Generali è regolato, per quanto non in esse previsto, dalla legge italiana.

Condizioni Particolari di Servizio

Sezione I

1. Definizioni

Ai fini delle presenti condizioni di servizio (di seguito, anche "Condizioni Particolari di Servizio") si intende per:

"**Community**", l'insieme degli Utenti che interagiscono attraverso le funzioni ed i servizi messi a loro disposizione dal Fornitore dei Servizi;

"**Condizioni Generali**", le Condizioni e termini generali di contratto accettati dall'Utente all'atto dell'iscrizione ad uno dei siti del Gruppo GEDI, gruppo societario italiano operante nel settore dei media con attività nelle aree della stampa quotidiana e periodica, della radiofonia, della raccolta pubblicitaria e di Internet, a cui GEDI Digital appartiene;

"**Contenuto/i Utente**", i testi, le fotografie, i contenuti video e audio, le immagini in movimento o il materiale audiovisivo che l'Utente immette nella propria Area Personale Utente fatta eccezione per i Libri come di seguito definiti;

"**Contratto**", le Condizioni Particolari - con i relativi allegati che ne costituiscono parte integrante e sostanziale - ed i successivi contratti ovvero accordi mediante i quali le stesse dovessero essere modificate, integrate ovvero novate, documenti tutti che l'Utente è tenuto a stampare e conservare;

"**Data di Efficacia**", la data indicata al successivo articolo 3.2;

"**Dati**", i dati (ivi inclusi quelli fiscali e personali) che identificano ovvero rendono identificabile l'Utente;

"**Fornitore dei Servizi**", la società GEDI Digital S.r.l. (di seguito anche "**GEDI Digital**"), con sede legale in via Ernesto Lugaro 15 – 10126 Torino e sede amministrativa in via Cristoforo Colombo 90 – 00147 Roma;

"**Libri**", si intendono i libri, in formato cartaceo o digitale, il cui contenuto è costituito dal Materiale Utente e dei quali l'Utente dichiara e garantisce di essere a tutti gli effetti autore e responsabile della pubblicazione, nonché titolare dei diritti di proprietà intellettuale;

"**Listino**", l'area omonima accessibile dal Sito che riepiloga i Servizi a pagamento erogati ed eventuali condizioni, economiche e non, integrative delle Condizioni Particolari;

"**Materiale Utente**", i file di testo e/o immagini costituenti i Libri;
"**Ordine**", ciascuna richiesta inoltrata dall'Utente attraverso il Sito relativa ad uno dei Servizi a pagamento di cui all'art. 4.2 del presente Contratto;
"**Parte**", il Fornitore dei Servizi o l'Utente, a seconda del contesto in cui l'espressione è utilizzata;
"**Parti**", collettivamente, il Fornitore dei Servizi e l'Utente;
"**Piattaforma**", la piattaforma e-commerce accessibile via Internet che permette agli Utenti registrati alla Community di pubblicare, promuovere, distribuire e acquistare i Libri, in formato cartaceo e/o anche in formato digitale ove disponibile;
"**Servizio/i**", ciascun servizio erogato dal Fornitore dei Servizi;
"**Sito**", il sito web "www.ilmiolibro.it";
"**Transazione/i**", la compravendita on-line di Libri, in formato cartaceo e/o digitale, posta in essere direttamente tra Utenti registrati partecipanti alla Community, sulla Piattaforma, nei termini e con le modalità di volta in volta specificamente indicati sulla Piattaforma;
"**Utente**", la persona fisica maggiorenne, residente in Italia e munita di codice fiscale italiano, che agisce per scopi non professionali e al di fuori della propria attività professionale e/o commerciale e che, previa corretta e veritiera registrazione dei propri Dati, accetta il Contratto ed entra a far parte della Community;
"**Utente-venditore**", l'Utente che attraverso gli spazi di cui usufruisce in forza del Servizio di Hosting offre in vendita agli Utenti-acquirenti i Libri, in formato cartaceo e/o digitale, di cui dichiara, e garantisce di essere, autore e responsabile della pubblicazione;
"**Utente-acquirente**", l'Utente che acquista i Libri, in formato cartaceo e/o digitale, degli Utenti-venditori;
"**Catalogo**", la pagina denominata "catalogo" accessibile dall'home page del Sito riepilogativa delle Vetrine Personali attivate in forza del Servizio di Hosting, attraverso la quale gli Utenti-venditori danno visibilità alla offerta in vendita dei propri Libri, in formato cartaceo e/o digitale, secondo le disponibilità e alle condizioni, di volta in volta ivi specificate;
"**Vetrina Personale**", lo spazio web accessibile dall'Area Personale Utente, in cui l'Utente-venditore offre in vendita i propri Libri in formato cartaceo e/o digitale.

2. Oggetto del Contratto

2.1. Le Condizioni Particolari di Servizio regolano l'utilizzo dei servizi erogati a titolo gratuito e/o oneroso dal Fornitore dei Servizi. Le Condizioni Particolari di Servizio integrano le Condizioni Generali già accettate dall'Utente al momento dell'iscrizione ad uno dei siti del Gruppo GEDI [https://login.kataweb.it/registrazione/social/condizioni_contrattuali.jsp].

2.2. I Servizi oggetto del Contratto sono, nel loro insieme, finalizzati a permettere all'Utente di pubblicare, distribuire e promuovere, attraverso le diverse funzionalità messe a sua disposizione, i propri Libri e/o le c.d. Storiebreve (come di seguito definite), e a valutare, commentare o acquistare i Libri pubblicati e distribuiti da altri Utenti.

2.3. Accettando le Condizioni Particolari di Servizio, l'Utente entra a far parte della Community e potrà fruire gratuitamente di tutti i Servizi di cui all'art. 4.1 nonché, previo apposito Ordine e dietro pagamento del corrispettivo previsto, dei Servizi di cui all'art. 4.2.

3. Conclusione del contratto, durata e recesso

3.1. Il Contratto è concluso a seguito del completamento da parte dell'Utente della procedura di registrazione e del conseguente inizio dell'esecuzione da parte del Fornitore dei Servizi. In particolare, il completamento della procedura di registrazione così come la trasmissione dei singoli Ordini relativi agli eventuali Servizi di cui all'art. 4.2, dovrà considerarsi, una proposta che il Fornitore dei Servizi si riserva di accettare, iniziando a fornire i relativi Servizi.

3.2. Il Contratto, salva diversa previsione comunicata all'Utente al momento dell'Ordine dei Servizi di cui all'art. 4.2, sarà a tempo indeterminato e decorrerà dalla data nella quale il Fornitore dei Servizi inizierà ad erogare i Servizi, accettando così la proposta dell'Utente.

3.3. L'Utente e il Fornitore dei Servizi potranno in qualsiasi momento recedere liberamente dal Contratto dandone comunicazione all'altra parte con un preavviso di 7 (sette) giorni in caso di recesso esercitato dall'Utente e di 15 (quindici) giorni in caso di recesso esercitato dal Fornitore dei Servizi, rispetto alla data nella quale il recesso diverrà efficace. L'Utente potrà recedere dal Contratto seguendo le apposite istruzioni presenti sul Sito, mentre il Fornitore dei Servizi invierà una comunicazione all'Utente presso l'indirizzo e-mail utilizzato in sede di registrazione.

3.4. Resta inteso che l'eventuale recesso dal Contratto non produrrà effetto alcuno sugli Ordini effettuati dall'Utente, ai quali si applicheranno le previsioni di cui al successivo art. 3.5. In tutti i casi in cui il Contratto dovesse venire meno per qualsiasi ragione, saranno fatti salvi gli effetti di cui agli articoli 13, 20.10 e 20.11.

3.5. Con riferimento ai Servizi su richiesta di cui all'art. 4.2, l'Utente potrà recedere entro quattordici (14) giorni dall'invio di ciascun Ordine relativo al Singolo servizio. Resta inteso che il recesso esercitato dall'Utente in relazione ad uno specifico Ordine, non produrrà effetti sul Contratto che resterà efficace.

3.6. Il diritto di recesso è escluso o limitato, nei termini indicati nelle condizioni speciali di ciascun Servizio, per i seguenti Servizi: Servizi di stampa personalizzata, Servizio di fornitura ISBN, Servizio di conversione professionale e-book, Servizi di Impaginazione, correzione bozze, cover design.

4. I Servizi

4.1. Il Fornitore dei Servizi offre all'Utente la possibilità di fruire dei seguenti Servizi resi disponibili attraverso il Sito:

(A) Servizi UGC (User Generated Content):

- Servizio Area Personale Utente: consente all'Utente di realizzare un'area personale all'interno della quale l'Utente medesimo potrà procedere alla pubblicazione autonoma e diretta di opinioni, idee, pensieri, ai termini ed alle condizioni di cui al successivo articolo 5.

- Servizio Messaggi: consente all'Utente di dialogare "on line" con altri Utenti con la finalità dello scambio e condivisione di opinioni, idee e pensieri (tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, messaggi, commenti, recensioni di Libri).

(B) Servizio di Newsletter: consiste nell'invio periodico, all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'Utente, di informazioni, notizie e recensioni sui libri e su altri eventi ed iniziative di interesse della Community. L'Utente avrà la possibilità di disattivare il Servizio in qualsiasi momento cliccando sul link in calce a ciascuna mail.

(C) Servizio di hosting tecnico: consente all'Utente di caricare sulla Piattaforma il Materiale Utente affinché quest'ultimo possa fruire dei Servizi di cui al successivo art. 4.2. Il Servizio è offerto all'Utente fino alla richiesta di uno dei servizi di cui all'art. 4.2 e per un periodo di 6 (sei) mesi dal caricamento del Materiale Utente, decorso il quale il Materiale Utente sarà cancellato.

4.2. GEDI Digital, inoltre, offre all' Utente la possibilità di fruire dei seguenti Servizi su richiesta:

(A) Servizi di Stampa Personalizzata: consente all'Utente, ai termini ed alle condizioni di cui al successivo articolo 19, la stampa dei Libri oggetto di Transazioni e di copie dei Libri richieste dall'Utente secondo le opzioni grafiche e tipografiche di volta in volta consentite e specificate sul Sito;

(B) Servizio di Hosting: consente agli Utenti che abbiano già acquistato i Servizi di Stampa Personalizzata, di fruire, nei termini disciplinati dal successivo articolo 20, di uno spazio web denominato Vetrina Personale all'interno della Area Personale Utente, attraverso il quale l'Utente-venditore svolgerà, all'interno della Community, attività di divulgazione e vendita di uno o più dei Libri.

(C) Servizio di fornitura ISBN: consente l'acquisto di un Codice ISBN che sarà identificativo del Libro in formato cartaceo o, ove il Servizio lo consenta, anche in formato elettronico.

(D) Impaginazione premium ebook: consente all'Utente di ottenere la conversione professionale in e-book del proprio Materiale Utente.

(E) Distribuzione premium ebook: consente all'Utente di distribuire i propri Libri attraverso altri store on-line diversi dal Sito e attraverso il canale biblioteche.

(F) Distribuzione premium edizione cartacea consente all'Utente di distribuire i propri Libri tramite store on line diversi dal Sito e punti vendita di partner commerciali di GEDI Digital.

(G) Servizio Fai pubblicità al tuo libro: consente all'Utente la pubblicazione di annunci per la promozione dei propri Libri sui siti internet del Gruppo GEDI.

(H) Progetto Storie Brevi: consente all'Utente di partecipare alla selezione per la pubblicazione di proprie opere sul sito www.storiebrevi.it.

4.3. Per l'accesso e la fruizione dei Servizi, l'Utente deve disporre ovvero comunque dotarsi, direttamente e a propria esclusiva cura e spese, dei dispositivi, apparecchiature, programmi e tecnologie necessari per stabilire il collegamento con i Servizi medesimi. I costi diretti e/o indiretti relativi alla connessione ai fini della fruizione dei Servizi si intendono ad esclusivo carico dell'Utente.

4.4. In nessun caso GEDI Digital potrà essere ritenuta responsabile del mancato o inesatto adempimento da parte dell'Utente di ogni eventuale procedura di legge o di regolamento necessaria o, comunque, richiesta per fruire dei Servizi previsti dal Contratto.

4.5. L'Utente-acquirente, accedendo alla Vetrina Personale dell'Utente-venditore, potrà procedere all'acquisto dei Libri in formato cartaceo e/o digitale, con le modalità specificate dall'Utente-venditore stesso e nel rispetto delle condizioni di utilizzo della Piattaforma. Qualora l'Utente-acquirente acquisti Libri in formato cartaceo sarà tenuto a corrispondere, oltre al Prezzo di vendita, come indicato dall'Utente-venditore, il costo di spedizione dei Libri, come indicato prima dell'acquisto.

4.6. Ogni Transazione conclusa per mezzo della Piattaforma si intenderà perfezionata esclusivamente tra l'Utente-acquirente e l'Utente-venditore. Pertanto, in nessun caso il Fornitore dei Servizi potrà essere ritenuto responsabile per eventuali inadempimenti dell'Utente-venditore e/o dell'Utente-acquirente nell'esecuzione della Transazione, nonché per eventuali inadempimenti o ritardi dei soggetti cui viene affidata la spedizione dei Libri in formato cartaceo.

4.7. L'Utente accetta che GEDI Digital, al fine di promuovere la vendita dei Libri, potrà modificarne il prezzo di vendita, come definito dall'Utente nei termini e con le modalità previste dalle presenti Condizioni Particolari, per periodi determinati di tempo o nell'ambito di determinate iniziative. La riduzione del prezzo non potrà essere superiore al 80% del prezzo di vendita fissato dall'Utente e per iniziative che, nel complesso, abbiano una durata superiore a 90 giorni nel corso di un anno. Qualora l'Utente abbia fissato il prezzo di vendita in un ammontare superiore al prezzo minimo come quantificato all'art. 20.6, in caso di riduzione del Prezzo di vendita da parte di GEDI Digital gli sarà, in ogni caso, garantito il margine minimo indicato nell'apposito Listino <http://ilmiolibro.kataweb.it/faq/faq/11098/listino/>.

5. Area Personale Utente

5.1. È riconosciuta all'Utente la possibilità di creare e realizzare nel Sito una propria area personale denominata "Area privata" (di seguito, anche "**Area Personale Utente**") all'interno della quale l'Utente medesimo potrà procedere alla divulgazione, in via autonoma e diretta e senza alcuna moderazione e/o verifica preventiva da parte del Fornitore dei Servizi, dei Contenuti Utente.

5.2. Fatto salvo quanto previsto all'art. 6 delle Condizioni Generali, l'Utente prende atto che il Fornitore dei Servizi si riserva a proprio insindacabile giudizio la facoltà e il diritto di post-moderare la pubblicazione e la divulgazione, all'interno dell'Area Personale Utente, del Contenuto Utente.

5.3. Il Fornitore dei Servizi, pur non assumendo alcuna responsabilità in ordine al Contenuto Utente ed all'Area Personale Utente, si riserva a proprio insindacabile giudizio ovvero su richiesta dell'Autorità Giudiziaria, di disattivare in tutto e/o in parte il Servizio di Area Personale Utente e/o a procedere alla cancellazione di tutto o parte del Contenuto Utente dandone, in ogni caso - salvo che ciò non gli sia vietato dall'Autorità Giudiziaria - comunicazione all'Utente.

6. Obblighi dell'Utente

6.1. Oltre a quanto previsto da altre disposizioni del Contratto, l'Utente è obbligato a:

- (i) non usare i Servizi in modo tale da arrecare lesione alla sfera giuridica di terzi;
- (ii) non usare i Servizi per fornire a propria volta un servizio, o parte di un servizio, siano essi a titolo gratuito o a pagamento;
- (iii) comunicare a GEDI Digital il proprio indirizzo di posta elettronica e mantenere tale indirizzo invariato durante il periodo di valutazione degli Ordini relativi ai Servizi a pagamento di cui all'art. 4.2 e fino alla ricezione della comunicazione di conferma dell'Ordine; in caso di modifica, tutte le comunicazioni inviate dal Fornitore dei Servizi al precedente indirizzo di posta elettronica saranno, comunque, valide ed efficaci; ogni modifica dell'indirizzo di posta elettronica, intervenuta successivamente alla conferma dell'Ordine, dovrà essere tempestivamente comunicata a GEDI Digital;
- (iv) comunicare a GEDI Digital i dati personali necessari agli adempimenti fiscali di sua competenza e connessi all'esecuzione del Contratto.

6.2. Fatto salvo quanto agli articoli 6.1 e 6.2 delle Condizioni Generali, l'Utente dichiara e garantisce che il Contenuto Utente, il Contenuto Utente Messaggi, il Materiale Utente, i Libri e tutti i materiali pubblicati e divulgati dall'Utente, non saranno illegali e/o non conterranno materiale, dati e/o informazioni illegali ovvero contro la morale e/o l'ordine pubblico, materiale pornografico e/o pedopornografico e/o, comunque, osceni, volgari, diffamatori, abusivi, con contenuto e/o tenore discriminatorio con riferimento a razza, sesso e/o religione, scelte personali e/o politiche e, più in generale, non potranno contenere alcun elemento che possa, anche solo indirettamente o potenzialmente, violare diritti di terzi, e/o le disposizioni normative e regolamentari nazionali e sovranazionali volta per volta vigenti, non costituiranno attività di concorrenza sleale in danno di soggetti terzi, non potranno inoltre contenere alcun elemento, dato e/o materiale e/o messaggio che incoraggino terzi a mettere in atto condotte illecite e/o criminose passibili di responsabilità penale o civile.

6.3. Fermo quanto sopra, l'Utente resterà unico responsabile nei confronti di qualsiasi contestazione avanzata da terzi a causa dell'utilizzo improprio dei propri contenuti immessi nei Servizi (e quindi anche dei propri Libri e/o Storiebrevi) e per la violazione di qualsiasi diritto di proprietà industriale, proprietà intellettuale nonché per la violazione di ogni altra disposizione applicabile e comunque di ogni lesione di diritti di terzi. Pertanto, l'Utente si obbliga a manlevare e mantenere indenne il Fornitore dei Servizi da ogni perdita, danno, responsabilità, pregiudizio o spesa derivanti: (i) dall'utilizzo dei Servizi in maniera difforme dal Contratto, avuto presente che l'utilizzo dei Servizi e/o dei Libri è strettamente personale; (ii) dalla violazione delle dichiarazioni e delle garanzie di cui al presente articolo.

6.4. L'Utente-venditore, che in virtù delle previsioni del presente Contratto nonché delle Condizioni Generali garantisce di disporre di tutti i diritti di proprietà intellettuale sul Materiale Utente e sui Libri pubblicati e distribuiti attraverso il Sito o attraverso altri canali, si impegna a recedere dal presente Contratto o rimuovere dalla Vetrina Personale i Libri nella eventualità in cui stipuli con soggetti terzi accordi per la pubblicazione o distribuzione degli stessi.

7. Corrispettivi

7.1. Per i Servizi per i quali è previsto il pagamento di un corrispettivo, l'Utente provvederà al pagamento degli importi come di volta in volta indicati nel Listino. Il pagamento del corrispettivo avverrà in favore di GEDI Digital.

7.2. Per i Servizi "Servizio di Distribuzione premium ebook", "Servizio di Distribuzione premium edizione cartacea", "Servizio di hosting", l'Utente riconoscerà a GEDI Digital un corrispettivo solo in caso di transazioni concluse tramite detti Servizi; in tal caso il corrispettivo sarà percepito a valere sulle somme incassate in nome e per conto dell'Utente da GEDI Digital, con le modalità e le tempistiche indicate dalle Condizioni speciali di ciascun Servizio.

8. Modifica delle condizioni e dei termini del Contratto. Modifica dell'offerta

8.1. Il Fornitore dei Servizi potrà modificare in qualsiasi momento le condizioni, i termini e le modalità di fruizione e di utilizzo di ciascun Servizio, per ragioni tecniche, commerciali e/o aziendali, fermo restando il diritto di recesso dell'Utente previsto al successivo art. 8.2.

8.2. Le eventuali modifiche delle condizioni e termini del Contratto, ovvero della composizione dell'offerta dei Servizi, che comportino variazione sostanziale del presente Contratto in termini di limitazione o diminuzione dei diritti dell'Utente, verranno comunicate, sul Sito o tramite messaggio di posta elettronica all'Utente medesimo con un preavviso di 15 (quindici) giorni rispetto alla data nella quale diverranno efficaci e si considereranno accettate se l'Utente, trascorso tale termine, continuerà ad utilizzare i Servizi.

8.3. È facoltà del Fornitore dei Servizi inserire nell'offerta di Servizi regolata dal Contratto ulteriori e diversi servizi rispetto a quelli sopra elencati. Gli Utenti riceveranno comunicazione degli eventuali servizi aggiuntivi mediante pubblicazione di avviso all'interno del Sito, ovvero eventualmente anche tramite messaggio di posta elettronica.

9. Modifica, sospensione, interruzione dei Servizi

9.1. Il Fornitore dei Servizi si riserva il diritto di attivare, modificare, sospendere o interrompere in qualsiasi momento, per ragioni organizzative e/o commerciali, i Servizi e/o parte di essi.

9.2. Resta inteso che il Fornitore dei Servizi non sarà in alcun caso responsabile nei confronti dell'Utente ovvero di terzi per la avvenuta modifica, sospensione, interruzione e/o cessazione dei Servizi.

10. Garanzie

10.1. L'Utente prende atto e riconosce che ciascun Servizio è reso accessibile ed offerto dal Fornitore "as is" (così com'è) e "as-available" (così come disponibile) e, in generale, senza garanzia di compatibilità ad uno scopo dell'Utente e, inoltre, senza alcuna garanzia in merito al fatto che ciascun Servizio corrisponda ai requisiti di altri analoghi servizi resi da altre imprese sul mercato e/o alle aspettative dell'Utente, nei limiti in cui ciò non contrasti con le vigenti disposizioni di legge.

10.2. Il Fornitore dei Servizi si impegna a porre in essere ogni ragionevole sforzo al fine di garantire la piena operatività dei Servizi. L'Utente prende atto e riconosce che, tuttavia, potranno verificarsi interruzioni per manutenzione e/o interventi tecnici, che, per quanto possibile e salvo cause di forza maggiore, verranno comunque preventivamente comunicati all'Utente.

10.3. L'Utente accetta che il Fornitore dei Servizi non offre alcuna garanzia circa i risultati ottenibili tramite i Servizi.

11. Limitazioni di responsabilità

11.1. Fermo restando quanto indicato ai precedenti articoli 9 e 10, l'Utente prende atto ed accetta che il Fornitore dei Servizi non potrà in alcun caso considerarsi responsabile per qualsiasi tipo di danno, diretto o indiretto, a lui derivante dall'uso o dalla impossibilità di utilizzare tutti o taluni dei Servizi per cause non imputabili al Fornitore dei Servizi.

11.2. In nessun caso il Fornitore dei Servizi sarà tenuto a risarcire l'Utente, per danni diretti e/o indiretti subiti a seguito dell'utilizzo ovvero del mancato utilizzo dei Servizi, in misura maggiore a quanto incassato sino al momento del verificarsi dell'eventuale evento dannoso, in relazione allo specifico Servizio all'origine del danno.

12. Risoluzione del Contratto

Il Fornitore dei Servizi si riserva il diritto di risolvere automaticamente il Contratto e, per l'effetto, di far venire meno in qualsiasi momento l'efficacia del presente Contratto, con conseguente disabilitazione dell'account dell'Utente, qualora questi si renda inadempiente alle obbligazioni di cui all'art. 6.1, nn. (i), (ii), (iii) e/o 6.2, nonché qualora utilizzi i Servizi allo scopo di violare o, comunque, violando la vigente disciplina.

13. Programma Libri Top

13.1. GEDI Digital si riserva la facoltà di promuovere, a propria discrezione, i Libri che ritenga di maggiore interesse nell'ambito del Programma Libri Top. L'Utente riconosce quindi a GEDI Digital il diritto di svolgere attività di marketing con riferimento ai propri Libri, con l'obiettivo di aumentarne la notorietà e le vendite. Le attività di marketing potrebbero essere svolte sul web, compresi i canali dei social network, e su canali offline.

13.2. Qualora GEDI Digital comunichi all'Utente l'intenzione di promuovere i suoi Libri nell'ambito del Programma Libri Top, l'Utente si impegna a mantenere i Libri interessati nella Vetrina Personale per almeno 10 (dieci) mesi dalla comunicazione da parte di GEDI Digital. Tale comunicazione sarà inviata a mezzo posta elettronica all'indirizzo fornito dall'Utente.

14. Help Desk

L'"Help Desk" è la funzione di supporto centralizzato, messa a disposizione dal Fornitore dei Servizi, cui gli Utenti possono inoltrare le proprie segnalazioni in merito ai Servizi disciplinati nel Contratto. Per effettuare segnalazioni l'Utente può contattare l'Help Desk Direttamente attraverso questo link <https://help.kataweb.it/assistenza/ilmiolibro/richiesta.php>. Qualora, a seguito delle segnalazioni dell'Utente, fosse necessario per GEDI Digital svolgere attività di verifica sui Libri onde prendere contezza di quanto lamentato, l'Utente dovrà - a proprie spese - inviare i Libri medesimi, unitamente all'imballaggio originario, a GEDI Digital, all'indirizzo presente sul Sito o di volta in volta comunicato all'Utente medesimo mediante servizio di Help Desk, entro un termine ragionevole dalla data di richiesta di GEDI Digital. Dette spese di spedizione saranno rimborsate all'Utente qualora si riscontri un difetto di conformità dei Libri imputabile a GEDI Digital.

15. Spazi pubblicitari

L'Utente prende atto ed accetta che il Fornitore dei Servizi (direttamente o tramite la concessionaria di pubblicità) si riserva l'utilizzo e la vendita degli spazi pubblicitari sul Sito (ivi inclusi eventuali spazi pubblicitari a contorno dell'Area Personale Utente) ed avrà diritto esclusivo alla totalità dei proventi derivanti da tale attività.

16. Divieto di cessione

Il Contratto e i Servizi allo stesso relativi hanno natura strettamente personale e, conseguentemente, l'Utente non ha il diritto di cedere a terzi, in tutto ovvero in parte, il presente Contratto, ovvero di trasferire a terzi, a qualsiasi titolo, facoltà o poteri derivanti dal Contratto medesimo, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto dal Fornitore dei Servizi.

17. Tolleranze. Clausola di salvaguardia

17.1. L'eventuale tolleranza di una parte di comportamenti dell'altra posti in essere in violazione delle previsioni contenute nel presente Contratto non costituisce rinuncia ai diritti derivanti da disposizioni violate né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e le condizioni ivi previsti.

17.2. Nel caso in cui alcune disposizioni contenute nel presente Contratto fossero ritenute nulle e/o invalide e/o inefficaci le restanti dovranno comunque ritenersi pienamente valide ed efficaci.

18. Legge applicabile e foro competente

18.1. Il Contratto è regolato dalle leggi sostanziali e processuali dello Stato Italiano.

18.2. Per qualsiasi controversia relativa alla validità, interpretazione, efficacia ed esecuzione del presente Contratto, ai sensi del D. Lgs. n. 206/2005 è competente il foro di residenza o domicilio dell'Utente, se consumatore e se in Italia. In tutti gli altri casi è competente in via esclusiva il foro di Roma.

Sezione II

Condizioni Speciali per i Servizi su richiesta

19. Servizio di Stampa personalizzata

19.1. L'Utente potrà fruire del Servizio di stampa personalizzata, come descritto all'art. 4.2 lett. A), con riferimento ai Libri caricati nella propria Area privata.

19.2. L'Utente potrà effettuare l'*uploading* sul Sito del Materiale Utente secondo l'estensione/formato di file e le procedure di volta in volta indicate sul Sito. Una volta completato l'*uploading*, l'Utente potrà eseguire personalmente l'attività di personalizzazione del Materiale Utente secondo le opzioni messe a disposizione di volta in volta. Per attività di personalizzazione si intende, a mero fine esemplificativo: la scelta del formato, la scelta dei colori della stampa, la scelta della rilegatura, ed in generale tutte le opzioni offerte di volta in volta sul Sito tramite le relative procedure guidate.

19.3. L'Utente potrà personalizzare la copertina del proprio Libro anche tramite l'inserimento ed il posizionamento, secondo le opzioni e relative procedure guidate disponibili, di proprie immagini e/o fotografie con i limiti, anche dimensionali, di volta in volta specificati sul Sito. A tal riguardo si precisa che le immagini e/o fotografie utilizzate per la personalizzazione sono ricomprese nel Materiale Utente, per cui con riferimento alle stesse l'Utente si impegna al rispetto delle previsioni di cui all'art. 6.2.

19.4. Una volta caricato il Materiale Utente ed una volta conclusa la fase di personalizzazione, l'Utente potrà visualizzare, attraverso le apposite opzioni del Sito, una anteprima del file "pronto per la stampa" avente ad oggetto il Materiale Utente caricato, oggetto di personalizzazione, nonché la copertina, e quindi l'anteprima dell'intero Libro "pronto per la stampa". Cliccando sul bottone virtuale "Visto si stampi" l'Utente esprimerà il gradimento circa l'esito della personalizzazione nonché la richiesta della successiva operazione di stampa. L'Utente prende atto ed accetta che il predetto file del Libro "pronto per la stampa" in formato "pdf" viene creato ed è utilizzabile solo da GEDI Digital ai fini e per l'esecuzione dei Servizi governati dal presente Contratto, pertanto, il file del Libro "pronto per la stampa" non utilizzato per un ordine di stampa sarà automaticamente eliminato dal sistema decorsi 6 (sei) mesi dal caricamento.

19.5. Fermo restando quanto sopra, l'Utente prende atto ed accetta che su ciascuna copia del Libro stampato saranno apposte in automatico, in una apposita pagina (c.d. "**colophon**"), le diciture relative all'autore e al responsabile della pubblicazione (ossia, l'autore medesimo), lo stampatore, nonché, eventualmente, il logo de "ilmiolibro.it" accompagnato dalla dicitura "L'Autore è un utente del sito" e "Libro pubblicato dall'autore" ed ogni altra dicitura di volta in volta specificata sul Sito.

19.6. Resta sin d'ora inteso che sono e rimarranno ad esclusivo onere e carico dell'Utente tutti gli eventuali oneri ed adempimenti di legge, come il deposito legale e quelli relativi ad oneri S.I.A.E. e/o all'utilizzo di segni identificativi di terzi.

19.7. L'Utente prende atto ed accetta che il corrispettivo per il Servizio di Stampa Personalizzata è determinato in funzione delle variabili grafiche e tipografiche (in via meramente esemplificativa e non esaustiva: tipo di prodotto e formato selezionato, numero di pagine, tipo di copertina, stampa colore o B/N, etc.) prescelte dall'Utente attraverso il Servizio medesimo nonché in funzione del numero delle copie dei Libri per i quali è ordinata la stampa. Pertanto, per la fornitura del Servizio di Stampa Personalizzata l'Utente riconosce e corrisponde a GEDI Digital il corrispettivo che sarà di volta in volta determinato sulla base delle scelte dell'Utente medesimo e visualizzato sul Sito, con la specifica indicazione dell'IVA come per legge. Saranno altresì a carico dell'Utente i costi di trasporto, maggiorati dell'IVA di legge, di volta in volta evidenziati sul Sito.

19.8. Cliccando sul tasto virtuale "Stampa il tuo libro", l'Utente acquisterà da GEDI Digital il Servizio di Stampa Personalizzata di uno o più Libri nelle quantità dall'Utente stesso specificate ed al prezzo indicato all'Utente secondo quanto previsto nel precedente 19.7.

19.9. L'Utente prende atto ed accetta che la stampa e la rilegatura delle copie dei Libri avranno inizio una volta andato a buon fine il pagamento del corrispettivo dovuto a GEDI Digital, presso i fornitori che saranno individuati a esclusiva discrezione di GEDI Digital; in caso di pagamento del corrispettivo non andato a buon fine, GEDI Digital si riserva il diritto di sospendere e/o di interrompere e/o cessare in via definitiva la fornitura.

In caso di pagamento andato a buon fine, GEDI Digital invierà all'Utente una e-mail di ricevuta dell'acquisto dei Servizi di Stampa Personalizzata, contenente il link al riepilogo delle condizioni applicabili, nonché le informazioni riepilogative e le caratteristiche essenziali dell'acquisto concluso.

19.10. La spedizione delle copie stampate dei Libri sarà effettuata da GEDI Digital o da soggetti incaricati da GEDI Digital, in nome e per conto dell'Utente, secondo le istruzioni per il trasporto impartite on line.

19.11. L'Utente prende atto ed accetta che le informazioni e le tempistiche relative agli ordini sono da considerarsi puramente indicativi, pertanto, GEDI Digital non assume alcuna responsabilità per il mancato rispetto delle tempistiche di evasione dell'ordine indicate sul Sito.

19.12. Con l'invio dell'Ordine, l'Utente prende atto ed accetta che: (i) GEDI Digital non è responsabile in alcun modo e per nessuna ragione, causa e/o titolo, dell'uso che l'Utente farà delle copie del Libro stampato; (ii) GEDI Digital non è responsabile in alcun modo e per nessuna ragione, causa e/o titolo, di ogni eventuale errore nel contenuto (errori di ortografia, refusi, errori grammaticali, etc.), nella personalizzazione ed - in generale - per l'aspetto complessivo del Libro, che è e rimane di esclusiva responsabilità dell'Utente; (iii) GEDI Digital non è responsabile in alcun modo di differenze minime nella stampa dei Libri, anche qualora fossero oggetto di un medesimo ordine; (iv) GEDI Digital è liberata da ogni obbligo e responsabilità dalla data di consegna dei Libri stampati al vettore, come indicato nei documenti di trasporto.

19.13. L'Utente riconosce ed accetta che i Libri di cui ha richiesto la stampa tramite il Servizio di Stampa Personalizzata sono prodotti realizzati su misura e chiaramente personalizzati su richiesta dell'Utente, pertanto ai sensi e per gli effetti dell'articolo 59, lettera (c), del D.lgs. n. 206 del 6 settembre 2005 (Codice del Consumo) il diritto di recesso non si applicherà agli Ordini inviati ai sensi del presente articolo.

20. Servizio di hosting

20.1. GEDI Digital fornirà all'Utente-venditore, in caso di richiesta e a pagamento:

a) la Vetrina Personale, attraverso cui l'Utente-venditore medesimo svolgerà, in via diretta ed a proprio esclusivo onere, responsabilità e spese, nonché all'interno della Community, attività di distribuzione e vendita dei Libri, in formato cartaceo e/o digitale, di cui ha dichiarato e garantito di essere autore e responsabile della pubblicazione, secondo le modalità, le procedure e le opzioni consentite di volta in volta dalla Piattaforma;

b) il Catalogo, attraverso cui l'Utente-venditore darà visibilità all'interno della Community ai propri Libri caricati sulla Vetrina Personale;

c) la Piattaforma per realizzare le Transazioni con altri Utenti della Community. L'Utente prende atto ed accetta che le prestazioni indicate nelle precedenti lettere da a) a b), costituiscono un'unica ed inscindibile prestazione di servizi.

20.2. L'Utente-venditore prende atto ed accetta che, cliccando sul tasto virtuale "Metti in vendita" o altra analoga dicitura:

(i) invierà a GEDI Digital un Ordine relativo al Servizio di Hosting per il Libro caricato nella Vetrina Personale;

(ii) invierà a GEDI Digital un Ordine relativo al Servizio di Stampa Personalizzata, alle condizioni e termini di cui al presente Contratto, per il Libro caricato nella Vetrina Personale e nei quantitativi indicati nelle Transazioni concluse sulla Piattaforma per i Libri in formato cartaceo. La stampa del Libro caricato nella Vetrina Personale sarà effettuata subordinatamente alla conclusione della relativa Transazione tra Utenti registrati.

20.3. Completando la procedura di caricamento/*uploading* del Libro ed acquistando una copia del Libro nella propria Area Personale Utente, l'Utente-venditore potrà avviare l'offerta in vendita del Libro medesimo, sia in formato cartaceo che digitale, nell'ambito della Community e inizia a fruire immediatamente del Servizio di Hosting.

20.4. L'Utente-venditore prende atto e accetta che il Servizio di Hosting sarà mantenuto attivo per ciascun Libro sino a quando il Libro medesimo resterà posizionato nella Vetrina Personale. Ciò sta a significare che se l'Utente-venditore non desidera più offrire in vendita il Libro caricato dovrà rimuoverlo dalla Vetrina Personale. La rimozione del Libro dalla Vetrina Personale non produce effetti sulla esecuzione e sulla remunerazione dei Servizi di Hosting e di Stampa Personalizzata relativi a Transazioni concluse antecedentemente la rimozione del Libro medesimo.

20.5. Per il Servizio di Hosting l'Utente-venditore riconoscerà a GEDI Digital un corrispettivo variabile, determinato sulla base del numero di copie vendute per ciascuna Transazione, indicato di tempo in tempo nel Listino. Il corrispettivo per il Servizio di Hosting sarà dovuto solo in caso di conclusione di Transazioni relative al Libro caricato e sarà percepito da GEDI Digital a valere sulle somme incassate in nome e per conto dell'Utente-venditore ai sensi del successivo art. 20.7. Il citato corrispettivo remunera altresì il mandato di cui

al medesimo art. 20.7. Analogamente, il corrispettivo del Servizio di Stampa Personalizzata, fornito solo in seguito alla conclusione di Transazioni aventi ad oggetto i Libri in formato cartaceo, sarà percepito dal Fornitore del Servizio a valere sulle somme incassate in nome e per conto dell'Utente-venditore ai sensi del successivo art. 20.7.

20.6. Per procedere all'offerta in vendita del Libro, sia in formato cartaceo che digitale, l'Utente deve scegliere ed indicare il relativo prezzo per copia, utilizzando la apposita funzione, denominata "Prezzo di vendita", disponibile sulla Piattaforma. Con riferimento ai Libri in formato cartaceo, la Piattaforma genera automaticamente il prezzo di vendita minimo per copia del Libro, in misura pari alla somma:

(i) del corrispettivo IVA inclusa, per copia del Libro, del Servizio di Stampa Personalizzata dovuto dall'Utente venditore e determinato ai sensi dell'art. 19.7, e

(ii) del corrispettivo minimo del Servizio di Hosting per copia venduta, IVA inclusa, che sarà indicato sul Sito, nella sezione "Listino". In caso di vendita dei Libri in formato digitale, ove disponibile, la Piattaforma genera automaticamente il prezzo di vendita minimo per copia del Libro, in misura pari al corrispettivo minimo del Servizio di Hosting per copia venduta che sarà indicato sul Sito, nella sezione "Listino". L'Utente-venditore è comunque libero di indicare un prezzo di vendita per copia del Libro, sia cartacea che digitale, in misura più elevata rispetto al prezzo minimo come sopra determinato, inserendo il valore desiderato nella apposita casella. Così facendo la Piattaforma aggiornerà il prezzo di vendita per copia del Libro, indicando altresì l'ammontare aggiornato del corrispettivo per il Servizio di Hosting e le somme nette da trasferirsi all'Utente-venditore. Qualora, invece, l'Utente-venditore scelga di offrire in vendita il Libro al prezzo minimo come sopra determinato, non risulteranno somme da trasferirsi all'Utente-venditore medesimo. Nel prezzo di vendita dei Libri in formato cartaceo non sono compresi i costi di trasporto, a carico dell'Utente-venditore, che saranno indicati sul Sito. In ogni caso, l'Utente venditore non potrà fissare un prezzo sproporzionato fermo restando che GEDI Digital avrà, in ogni caso, il diritto di rimuovere quelle offerte di Libri, sia in formato cartaceo che digitale, che abbiano prezzi diversi da quelli normalmente praticati sul mercato.

20.7. Con l'invio dell'Ordine e sino alla rimozione del Libro dalla Vetrina Personale, l'Utente-venditore conferisce a GEDI Digital, che accetta, mandato con rappresentanza, irrevocabile ed in *rem propriam*, ad incassare (i) il prezzo di tutte e ciascuna delle Transazioni per Libro, sia in formato cartaceo che digitale, concluse sulla Piattaforma, nel corso della durata del presente Contratto, nonché (ii) i relativi costi di trasporto associati alle Transazioni aventi ad oggetto i Libri in formato cartaceo che gli Utenti-acquirenti devono corrispondere. Le somme incassate da GEDI Digital saranno trasferite all'Utente-venditore, al netto degli importi dovuti quali corrispettivi del Servizio di Hosting e, per le sole Transazioni aventi ad oggetto i Libri in formato cartaceo, del Servizio di Stampa Personalizzata e dei costi di trasporto, con accredito sul conto corrente indicato dall'Utente. Il trasferimento, salvo eventuali ritardi, avverrà con cadenza mensile, l'ultimo giorno di ogni mese di calendario purché il totale delle somme dovute da GEDI Digital all'Utente-venditore sia pari o superiore ad Euro 5,00 (cinque/00). Gli importi inferiori a tale cifra saranno comunque trasferiti all'Utente entro e non oltre il 31 dicembre dell'anno di competenza tramite bonifico unico cumulativo dei medesimi importi.

20.8. Gli Utenti espressamente riconoscono, e ne danno atto a GEDI Digital, che le Transazioni aventi ad oggetto i Libri verranno concluse direttamente ed esclusivamente tra gli Utenti della Community, restando GEDI Digital totalmente estranea ad ogni rapporto contrattuale tra gli Utenti. Pertanto, GEDI Digital non assumerà alcuna responsabilità nei confronti degli Utenti e/o terzi circa la conclusione delle Transazioni e la regolare esecuzione delle medesime.

20.9. L'Utente-venditore dichiara e garantisce di:

- essere il titolare esclusivo di tutti i diritti di proprietà intellettuale sul Libro;
- porre in vendita sulla Vetrina Personale, sulla Vetrina e, in generale tramite il Sito e la Piattaforma, esclusivamente Materiale Utente nel rispetto di quanto previsto all'art. 6.2 del presente Contratto;
- non porre in vendita Libri sulla Vetrina Personale, sulla Vetrina e, in generale tramite il Sito e la Piattaforma, in via professionale e comunque non utilizzare il Servizio di Hosting per scopi professionali ovvero imprenditoriali.

20.10. In ogni caso, l'Utente si impegna a mantenere sul Sito, per tutte le finalità previste dal presente Contratto (lettura, commenti, vendita) il Libro per un termine minimo di 10 (dieci) mesi dal caricamento nella Vetrina Personale.

20.11. L'Utente accetta, quale prestazione accessoria al Servizio di Hosting che, al fine di favorire la diffusione dei Libri e dei contenuti ospitati nel Sito, siano rese disponibili gratuitamente alla Community, fino a 30 (trenta) copie del Libro in versione digitale integrale. GEDI Digital adotterà ogni ordinaria cautela ed accorgimento tecnico diretto ad impedire la disseminazione di copie oltre quelle previste dalla presente disposizione.

Analogamente, per le stesse finalità, sarà resa costantemente disponibile a tutti gli Utenti, per l'esercizio della sola facoltà di lettura, una porzione del Libro in versione digitale pari al 15% (quindici per cento). L'Utente-venditore, inoltre, cede a GEDI Digital il diritto di stampa, a proprie spese e senza alcun costo per l'Utente-venditore stesso, di un massimo di quaranta copie per ciascun Libro caricato sulla Vetrina Personale. Tali copie potranno essere da GEDI Digital offerte in omaggio a terzi esclusivamente a fini, direttamente o indirettamente, di promozione.

20.12. Al solo ed esclusivo fine di promuovere il Sito, l'Utente-venditore autorizza GEDI Digital ad utilizzare la propria immagine, il proprio nome nonché il titolo dei Libri e un loro estratto, nei limiti in cui sia garantita l'integrità, l'onore e la reputazione e nei limiti in cui tale utilizzo sia coerente con l'immagine del medesimo Utente-venditore.

21. Servizio di Fornitura ISBN

21.1. Con l'invio di un Ordine per il Servizio di fornitura ISBN e previo pagamento di quanto dovuto, l'Utente dà mandato a GEDI Digital di richiedere, in suo nome e per suo conto, a Ediser S.r.l. (di seguito "**Ediser**") la registrazione del codice ISBN identificativo per uno o più Libri.

21.2. GEDI Digital provvederà ad inoltrare la richiesta a Ediser, che, una volta effettuata la registrazione del Libro, invierà a Informazioni Editoriali IE S.r.l. (di seguito "IE") il codice ISBN associato al Libro e all'Utente autore del Libro con tutti i relativi metadati, compresa la copertina del Libro medesimo, al fine di consentire a IE l'inserimento del Libro nel Catalogo con la seguente dicitura nel campo Editore: "Pubblicato dall'autore".

21.3. Ferme restando le limitazioni di responsabilità di cui al presente Contratto, GEDI Digital non risponderà per le attività di competenza e pertinenza di Ediser e/o di IE e, in particolare, per tutte le attività successive all'invio da parte del Fornitore ad Ediser della richiesta di registrazione del Codice ISBN.

21.4. L'Utente riconosce ed accetta che il codice ISBN eventualmente richiesto è realizzato su misura e chiaramente personalizzato e che pertanto ai sensi e per gli effetti dell'articolo 59, lettera (c), del D.lgs. n. 206 del 6 settembre 2005 (Codice del Consumo) il diritto di recesso non si applicherà agli Ordini inviati ai sensi del presente articolo.

22. Servizio di Impaginazione premium ebook

22.1. Con l'invio di un Ordine e previo pagamento del relativo corrispettivo, l'Utente chiederà a GEDI Digital la conversione professionale in e-book del Materiale Utente fornito; dopo il pagamento del corrispettivo, il cui importo sarà indicato sulla Piattaforma al momento dell'Ordine, GEDI Digital invierà una e-mail di conferma all'indirizzo fornito, recante le istruzioni per procedere alla conversione.

22.2. La conversione dei file dell'Utente avverrà con le seguenti modalità:

i) l'Utente invierà il file da convertire (di seguito "File"), in formato word, ad un indirizzo di posta elettronica indicatogli oppure tramite la Piattaforma;

ii) l'Utente riceverà una e-mail con cui gli verrà confermata l'idoneità del File alla conversione ed entro 7 (sette) giorni lavorativi da tale comunicazione l'Utente riceverà a mezzo e-mail il File in formato ePub per la sua validazione ("ePub in bozza");

iii) entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla ricezione dell'ePub in bozza l'Utente potrà chiedere a GEDI Digital di apportare delle modifiche allo stesso; l'Utente non potrà richiedere modifiche ulteriori dopo tale richiesta, anche se prima della consegna del File di cui al punto iv); la mancata richiesta di modifiche da parte dell'Utente entro tale termine, varrà come accettazione definitiva dell'ePub ricevuto;

iv) entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla richiesta di modifica verrà consegnato all'Utente, sempre a mezzo mail, l'ePub modificato, laddove possibile, secondo le richieste dell'Utente;

v) l'Utente dovrà dare conferma, che vale accettazione definitiva dell'ePub, entro 3 (tre) giorni lavorativi; la mancata conferma da parte dell'Utente entro tale termine, varrà come accettazione definitiva dell'ePub ricevuto;

vi) entro 3 (tre) giorni lavorativi dall'accettazione, l'Utente riceverà il File convertito nella sua versione definitiva ("ePub definitivo").

22.3. Il File fornito dall'Utente dovrà presentare le seguenti caratteristiche:

- dovrà avere uno dei seguenti formati: .doc, .docx;

- l'Utente potrà scegliere di utilizzare la cover del suo libro di carta, oppure potrà scegliere tra una delle cover disponibili scelta tra i *template* standard presenti sul Sito; potrà altresì inviarne una realizzata da lui secondo le specifiche indicate nella "Guida Cover ebook".

Qualora il File consegnato non presenti le caratteristiche richieste, GEDI Digital comunicherà all'Utente la non idoneità alla conversione e chiederà di fornirgliene una versione idonea entro 3 (tre) giorni dalla

comunicazione; in caso di mancata rettifica del File, GEDI Digital non potrà provvedere all'erogazione del Servizio.

22.4. Il Servizio offre all'Utente due tipologie di ePub:

a) ePub semplice: testo, immagini (fino a dieci), note, indice;

b) ePub illustrato: testo, immagini (illimitate), tabelle, lingue straniere, caratteri speciali, colori, note, indici.

22.5. L'Utente prende atto e accetta che il Servizio di conversione professionale e-book è un servizio personalizzato, pertanto, ai sensi dell'art. 59 comma 1 lett. c) del D.lgs. n. 206 del 6 settembre 2005 (Codice del Consumo), una volta inviato l'Ordine attraverso il caricamento del File per la conversione, è escluso il diritto di recesso dell'Utente.

22bis. Servizi di Impaginazione, correzione bozze, cover design

22bis.1. Con l'invio di un Ordine e previo pagamento del relativo corrispettivo, l'Utente chiederà a GEDI Digital, a seconda del pacchetto disponibile sulla Piattaforma, uno o più dei seguenti Servizi: impaginazione, correzione bozze, cover design del Materiale Utente fornito; dopo il pagamento del corrispettivo, il cui importo sarà indicato sulla Piattaforma al momento dell'Ordine, GEDI Digital invierà una e-mail di conferma all'indirizzo fornito, recante le istruzioni per procedere all'esecuzione del/i servizio/i come suindicato/i ed eventualmente anche la richiesta di informazioni aggiuntive concernenti il Libro sul quale effettuare il/i servizio/i (a titolo esemplificativo e non esaustivo, titolo del Libro, sottotitolo, formato, allestimento, descrizione del Libro, ecc.).

22bis.2. Il/i servizio/i di cui al presente art. 22bis, avverrà/anno con le seguenti modalità:

i) l'Utente invierà il file sul quale effettuare il/i servizio/i (di seguito "**FILE**"), in formato word, ad un indirizzo di posta elettronica indicatogli oppure tramite la Piattaforma. Contestualmente all'invio del FILE, l'Utente potrà fornire a GEDI Digital le eventuali informazioni aggiuntive richieste;

ii) l'Utente riceverà una e-mail con cui gli verrà confermata l'idoneità del FILE e delle altre eventuali informazioni richieste. A partire dalla ricezione della suddetta mail, GEDI Digital sarà tenuta a:

- con riferimento al servizio di impaginazione, inviare all'Utente, entro 10 (dieci) giorni lavorativi, una prima proposta di impaginazione del Libro;

- con riferimento al servizio di correzione bozze, inviare all'Utente, entro 15 (quindici) giorni lavorativi, una prima proposta di correzione della bozza del Libro;

- con riferimento al servizio di cover design, inviare all'Utente, entro 10 (dieci) giorni lavorativi, la cover del Libro riprodotte le preferenze precedentemente espresse dall'Utente sulle proposte di template e di immagini preventivamente offerte da GEDI Digital.

Nel caso in cui i servizi richiesti fossero più di uno, i termini suindicati dovranno intendersi cumulativi;

iii) entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla ricezione di uno o più dei materiali inviati da GEDI Digital, l'Utente potrà chiedere a GEDI Digital di apportare delle modifiche agli stessi; l'Utente non potrà richiedere modifiche ulteriori dopo tale richiesta, anche se prima della consegna del/i materiale/i di cui al punto iv); la mancata richiesta di modifiche da parte dell'Utente entro tale termine, varrà come accettazione definitiva del/i materiale/i ricevuto/i;

iv) entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla richiesta di modifica verrà/anno consegnato/i all'Utente, sempre a mezzo mail, il/i materiale/i modificato/i, laddove possibile, secondo le richieste dell'Utente;

v) l'Utente dovrà dare conferma, che vale accettazione definitiva del/i materiale/i, entro 3 (tre) giorni lavorativi; la mancata conferma da parte dell'Utente entro tale termine, varrà come accettazione definitiva del/i materiale/i;

vi) entro 3 (tre) giorni lavorativi dall'accettazione, l'Utente riceverà il/i materiale/i richiesti nella loro versione definitiva.

22bis.3. Qualora il/i materiale/i inviato/i non presenti/no le caratteristiche richieste, GEDI Digital comunicherà all'Utente la non idoneità e chiederà di fornirgliene versione idonea entro 3 (tre) giorni dalla comunicazione; in caso di mancata rettifica, GEDI Digital non potrà provvedere all'erogazione del servizio.

22bis.4. L'Utente prende atto e accetta che i servizi di cui al presente art. 22bis sono servizi personalizzati, pertanto, ai sensi dell'art. 59 comma 1 lett. c) del Codice del Consumo, una volta inviato l'Ordine attraverso il caricamento del/i materiale/i, è escluso il diritto di recesso dell'Utente.

23. Servizio di Distribuzione Premium ebook

23.1. Con l'invio di un Ordine relativo al Servizio l'Utente conferisce a GEDI Digital il mandato a:

(i) distribuire e diffondere i propri Libri - tutti o uno soltanto di essi - tramite *store* on line nei termini previsti dalle presenti Condizioni Particolari di servizio; (ii) distribuire i Libri alle biblioteche, che potranno acquistarli

e renderli disponibili al prestito e alla consultazione, nonché a (iii) compiere per suo conto tutte le attività necessarie alla vendita dei Libri nelle modalità suesposte tra cui l'incasso delle somme ricavate da tali vendite, che saranno accreditate secondo quanto previsto dall'art. 23.4.

23.2. L'Utente, per la distribuzione dei Libri presso altri store on-line diversi dal Sito, determinerà in autonomia il prezzo finale di vendita espresso in euro, utilizzando la apposita funzione, denominata "Prezzo di vendita", disponibile sul Sito. Il Sito genera automaticamente il prezzo di vendita minimo per copia del Libro, in misura pari al corrispettivo dovuto a GEDI Digital per il servizio di hosting, alla percentuale di sconto riconosciuta a ogni singolo store on line (commissione di vendita) e alle imposte cui è soggetta la vendita. Qualora lo ritenga, l'Utente può indicare un prezzo di vendita in misura più elevata rispetto al prezzo minimo come sopra determinato, scegliendo tra le opzioni rese disponibili dal Sito, vale a dire secondo una scala incrementale con aumenti di 0,50 euro. Nel caso in cui il Libro sia messo in vendita all'interno di *store* che utilizzano valute diverse dall'euro, la conversione del prezzo verrà effettuata secondo la prassi in essere in tali *store* in modo da avvicinarsi il più possibile al prezzo in euro definito dall'Utente. Nel caso di distribuzione in favore delle biblioteche, in base agli accordi di volta in volta stipulati, il prezzo di vendita potrà coincidere con quello definito in autonomia dall'Utente con le modalità previste al presente articolo oppure con un diverso importo definito direttamente da GEDI Digital, che provvederà a comunicarlo all'Utente al quale sarà comunque garantito il margine minimo indicato nell'apposito listino <http://ilmiolibro.kataweb.it/faqsito.asp?idfaq=17>.

23.3. Con cadenza mensile, GEDI Digital invierà all'Utente un rendiconto che indicherà le vendite dei Libri realizzate nel mese precedente attraverso altri store o in favore di biblioteche e l'importo che - al netto delle imposte, della percentuale di sconto riconosciuta a ogni singolo store *on line* (commissione di vendita) e dei costi di cui al successivo articolo 23.5 - sarà riconosciuto all'Utente. L'Utente prende atto che in considerazione dell'esercizio del diritto di recesso da parte degli acquirenti finali, pur essendo indicate nel rendiconto mensile, alcune vendite potrebbero non essere seguite dall'effettivo incasso del prezzo di vendita.

23.4. Gli importi derivanti dalle vendite dei Libri saranno accreditati a condizione che GEDI Digital abbia effettivamente incassato tali importi ed entro 60 (sessanta) giorni dall'effettivo incasso.

23.5. L'Utente riconosce a GEDI Digital il corrispettivo previsto solo in caso di conclusione di transazioni relative al Libro caricato; il corrispettivo sarà percepito da GEDI Digital a valere sulle somme incassate in nome e per conto dell'Utente. L'importo del corrispettivo è determinato nel Listino presente sul Sito e allegato al presente Contratto. Eventuali modifiche del Listino saranno comunicate all'Utente all'indirizzo di posta elettronica fornito e saranno operative decorsi 10 (dieci) giorni dalla comunicazione, salvo eventuale recesso dell'Utente.

24. Servizio di distribuzione premium edizione cartacea

24.1. Con l'invio di un Ordine relativo al Servizio l'Utente conferisce a GEDI Digital il mandato a: (i) distribuire e diffondere i propri Libri in formato cartaceo - tutti o uno soltanto di essi - tramite store on line diversi dal Sito e punti vendita di partner commerciali di GEDI Digital nei termini previsti dalle presenti Condizioni Particolari di servizio; (ii) compiere per suo conto tutte le attività necessarie alla vendita dei Libri nelle modalità suesposte tra cui l'incasso delle somme ricavate da tali vendite, che saranno accreditate secondo quanto previsto dall'art. 23.4. Gli store e i canali attraverso i quali sarà promossa la vendita dei Libri saranno comunicati all'Utente di volta in volta attraverso il Sito (di seguito "Canali commerciali").

24.2. L'Utente riconosce ed accetta che i Libri saranno distribuiti attraverso i Canali commerciali applicando al "Prezzo di vendita", come definito all'art. 20.6, uno sconto variabile per ciascun canale, che sarà comunicato all'Utente attraverso il Sito.

24.3. L'Utente, per la distribuzione dei Libri attraverso i Canali commerciali, determinerà in autonomia il prezzo finale di vendita espresso in euro, utilizzando la apposita funzione, denominata "Prezzo di vendita", disponibile sul Sito. Il Sito genera automaticamente il prezzo di vendita minimo per copia del Libro, in misura pari al corrispettivo dovuto a GEDI Digital per il servizio di hosting, per il servizio di stampa personalizzata, alla percentuale di sconto riconosciuta a ogni singolo partner commerciale (commissione di vendita) e alle imposte cui è soggetta la vendita. Qualora l'Utente scelga di offrire in vendita il Libro al prezzo minimo come sopra determinato, non risulteranno somme da trasferirsi all'Utente medesimo. Qualora lo ritenga l'Utente può indicare un prezzo di vendita in misura più elevata rispetto al prezzo minimo come sopra determinato, scegliendo tra le opzioni rese disponibili dal Sito, vale a dire secondo una scala incrementale con aumenti di 0,50 euro. Nel caso in cui il Libro sia messo in vendita all'interno di store che utilizzano valute diverse dall'euro, la conversione del prezzo verrà effettuata secondo la prassi in essere in tali store in modo da avvicinarsi il più possibile al prezzo in euro definito dall'Utente.

24.4. Con cadenza mensile, GEDI Digital invierà all'Utente un rendiconto che indicherà le vendite dei Libri realizzate nel mese precedente attraverso i Canali commerciali e l'importo che, al netto delle imposte, della percentuale di sconto riconosciuta ai diversi Canali commerciali, delle spese per la spedizione dei Libri e dei costi di cui al successivo articolo 24.6, sarà riconosciuto all'Utente. L'Utente prende atto che in considerazione dell'esercizio del diritto di recesso da parte degli acquirenti finali, pur essendo indicate nel rendiconto mensile, alcune vendite potrebbero non essere seguite dall'effettivo incasso del prezzo di vendita.

24.5. Gli importi derivanti dalle vendite dei Libri saranno accreditati a condizione che il Fornitore del Servizio abbia effettivamente incassato tali importi ed entro 60 (sessanta) giorni dall'effettivo incasso.

24.6. L'Utente riconosce a GEDI Digital un corrispettivo solo in caso di conclusione di transazioni relative al Libro caricato; il corrispettivo sarà percepito da GEDI Digital a valere sulle somme incassate in nome e per conto dell'Utente. L'importo del corrispettivo è determinato nel Listino presente sul Sito e allegato al presente Contratto. Eventuali modifiche del Listino saranno comunicate all'Utente all'indirizzo di posta elettronica fornito e saranno operative decorsi dieci giorni dalla comunicazione, salvo eventuale recesso dell'Utente.

24.7. Ferme restano le limitazioni di responsabilità di cui al presente Contratto, l'Utente prende atto e accetta che GEDI Digital non risponderà per le attività di distribuzione dei Libri successive alla consegna degli stessi a Canali commerciali, e che tali attività saranno realizzate e curate da questi ultimi.

24.8. L'Utente prende altresì atto della circostanza che, in caso di presentazioni promozionali a supporto di propri Libri, svolte in sua presenza e organizzate nei punti vendita dei partner commerciali di GEDI Digital, quest'ultima potrà fornire al punto vendita, a propria cura e spese, fino a un massimo di 40 (quaranta) copie per ciascun Libro, fermo restando che, con riferimento alle suddette copie, alcuna royalty sarà maturata dall'Utente.

25. Servizio Fai pubblicità al tuo libro

25.1. Il servizio Fai pubblicità al tuo libro consente all'Utente di diffondere, attraverso i siti internet del Gruppo GEDI, annunci per la promozione dei propri Libri in uno dei formati presenti nel Catalogo. Il Catalogo contiene l'elenco e la descrizione delle tipologie di annunci offerti e delle relative condizioni.

25.2. Una volta ricevuto l'Ordine, GEDI Digital erogherà il Servizio con le modalità previste da ciascuna offerta. Gli annunci pubblicitari, che sono predisposti automaticamente dal Sito, riproducono, in via esemplificativa e non esaustiva, la cover del Libro per il quale è stato acquistato il Servizio, corredata dal nome dell'autore e dal titolo del Libro e recano il link alla pagina di dettaglio sul Sito dove è possibile acquistare il Libro.

25.3. GEDI Digital si riserva il diritto di cancellare unilateralmente e senza preavviso un annuncio in corso di pubblicazione o già pubblicato, qualora il suo contenuto risulti contrario al Contratto o ad una disposizione di legge. Resta inteso che, in tal caso, l'Utente non avrà diritto a vedersi restituire quanto versato a titolo di corrispettivo del Servizio né ad alcun risarcimento o indennizzo. Le richieste dell'Utente di cancellazione anticipata di un annuncio sono valutate ed accolte da GEDI Digital a proprio insindacabile giudizio e, in ogni caso, non comporteranno alcun obbligo di restituzione in capo a quest'ultima.

26. Progetto Storiebrevi

26.1. GEDI Digital, attraverso il Progetto Storiebrevi (di seguito "**Progetto**") intende offrire agli Utenti del Sito la possibilità di pubblicare su una sezione dedicata del Sito medesimo propri racconti e/o poesie (di seguito "Storiebrevi") e di partecipare ad un meccanismo permanente di selezione volto a premiare le Storiebrevi più gradite ai lettori ("**Battaglia letteraria**"). Nel rispetto di quanto precisato al successivo comma 26.5, GEDI Digital avrà facoltà di opzionare a propria discrezione una selezione di Storiebrevi al fine di pubblicarle, con proprio marchio, per finalità promozionali in favore dell'autore e/o del Progetto.

26.2. L'Utente potrà pubblicare, nel rispetto dei limiti e delle modalità indicati di volta in volta sul Sito, la propria Storiabreve nell'apposita area del Sito, rendendola disponibile in lettura agli altri utenti anche non registrati del Sito e/o di eventuali applicazioni e riconoscendo a GEDI Digital l'opzione sull'eventuale edizione della Storiabreve come disciplinata al successivo 26.5.

26.3. L'Utente può partecipare al Progetto mediante l'invio di una Storiabreve di vario genere nell'ambito delle categorie e nel rispetto delle caratteristiche editoriali indicate di volta in volta sul Sito, di cui l'Utente sia autore e dei cui diritti di utilizzazione e sfruttamento economico sia pienamente legittimato a disporre.

26.4. L'Utente, con l'invio di una Storiabreve attraverso l'apposita sezione del Sito, accetta di rendere disponibile la Storiabreve in lettura agli utenti anche non registrati del Sito e di partecipare alla Battaglia letteraria. Con cadenza settimanale, GEDI Digital premierà, per ciascuna categoria letteraria di Storiebrevi, l'autore della storia che si posizionerà prima in classifica sulla base del gradimento dei lettori determinato

automaticamente da un algoritmo basato, a titolo esemplificativo, sui seguenti fattori (funzione “Supporta”, commenti, letture). A ciascun vincitore sarà assegnato un premio in denaro pari ad Euro 25,00 (venticinque/00) al netto delle ritenute di legge. Il pagamento della somma suindicata avverrà entro 60 (sessanta) giorni data fattura fine mese, sul conto corrente che sarà indicato dall'Utente successivamente alla comunicazione della vincita.

26.5. Con l'invio della Storiabreve l'Utente concede a GEDI Digital un diritto di opzione per la pubblicazione della Storiabreve. In caso di esercizio dell'opzione, GEDI Digital acquisterà, in via NON esclusiva, i diritti di pubblicazione e distribuzione della Storiabreve su qualsiasi supporto, cartaceo o in formato digitale, nonché tramite mezzi di diffusione, tradizionali o telematici, quali internet e simili, senza limitazioni di territorio. Per maggiore chiarezza, le Parti si danno atto che, in caso di esercizio del diritto di opzione, GEDI Digital acquisterà in via NON esclusiva la facoltà di distribuire la Storiabreve su qualsiasi canale commerciale (tradizionale, librario e edicola, od on-line) e potrà, altresì, attribuire alla Storiabreve o al testo antologico e/o raccolta che la contiene un codice ISBN. Il diritto di opzione di cui al presente comma potrà essere esercitato fintanto che la Storiabreve sia resa disponibile dall'autore sul Sito, previa comunicazione all'autore medesimo. In caso di esercizio del diritto di opzione e fatte salve cause di forza maggiore o, comunque, non dipendenti dal suo controllo, GEDI Digital si impegna a pubblicare la Storiabreve entro 12 (dodici) mesi dall'invio della comunicazione all'Utente, stampando un minimo di 300 (trecento) copie per edizione qualora la pubblicazione abbia natura cartacea. In caso di esercizio dell'opzione GEDI Digital acquisterà i diritti di cui al presente comma per una durata di 5 (cinque) anni che decorreranno dalla comunicazione. Alla scadenza del suddetto periodo di 5 (cinque) anni, la cessione dei diritti di cui sopra si rinnoverà automaticamente per tacito accordo delle Parti per un ulteriore periodo di 5 (cinque) anni, senza ulteriori oneri a carico di GEDI Digital, fatta salva la facoltà dell'autore di comunicare per iscritto a GEDI Digital, prima del rinnovo automatico, la disdetta dell'accordo di edizione con effetti a decorrere dalla sua naturale scadenza. Al termine del contratto di edizione, l'Utente potrà decidere se lasciare la Storiabreve in lettura sul Sito, renderla privata oppure eliminarla definitivamente dal Sito.

26.6. L'Utente potrà esercitare il diritto di recesso di cui all'art. 3.3 del presente Contratto fino all'eventuale esercizio di opzione sulla Storiabreve da parte di GEDI Digital. Nel caso di esercizio del diritto di opzione GEDI Digital avrà facoltà di esercitare i diritti di pubblicazione sulle Storiebrevi acquisiti ai sensi del precedente art. 26.5 per tutta la durata ivi prevista.

Esclusivamente nel caso in cui l'Utente dovesse ricevere una proposta da parte di un editore terzo per la conclusione di un contratto editoriale in esclusiva (non invece di un contratto di opzione) avente ad oggetto una Storiabreve per la quale GEDI Digital ha già esercitato il diritto di opzione cui all'art. 26.5, dovrà rappresentarlo per iscritto a GEDI Digital, con relativa prova documentale e, a far data dalla ricezione da parte di GEDI Digital della suddetta comunicazione, l'opzione in favore di quest'ultima dovrà considerarsi risolta.

26.7. Il diritto di opzione di cui all'art. 26.5 è acquisito da GEDI Digital a titolo gratuito così come a titolo gratuito sono acquisiti da GEDI Digital, a far data dall'esercizio del diritto di opzione, i diritti di pubblicazione di cui all'art. 26.5, a fronte dell'effetto promozionale che ricadrà sulla Storiabreve e sul suo autore a seguito della pubblicazione da parte di GEDI Digital.

26.8. Le scelte attinenti la produzione, la pubblicazione e la vendita della Storiabreve saranno decise, insindacabilmente, da GEDI Digital.

26.9. Il nome dell'Utente sarà associato alla Storiabreve nelle forme d'uso, fermi restando i diritti di pubblicazione sotto pseudonimo e quelli di cui all'art. 21 L. 22.4.1941, n. 633. Il titolo della Storiabreve sarà quello indicato dall'Utente e, successivamente all'invio della stessa, esso non potrà essere modificato se non previo accordo tra GEDI Digital e l'Utente. Tuttavia, prima di esercitare il diritto di opzione, GEDI Digital potrà suggerire modifiche alla Storiabreve e al titolo e potrà condizionare l'esercizio del diritto di opzione all'assenso dell'Utente a che tali modifiche siano apportate. In ogni caso, GEDI Digital, anche senza l'approvazione dell'Utente, potrà apportare modifiche e correzioni di eventuali errori e/o refusi presenti nella Storiabreve. Successivamente all'invio della Storiabreve, l'Utente non potrà, di sua iniziativa, apportarvi alcuna modifica.

26.10. L'Utente garantisce a GEDI Digital che:

(i) la Storiabreve sarà originale, che sarà l'unico titolare di qualsiasi diritto sulla medesima o, comunque, pienamente legittimato a disporne, e che la Storiabreve non lederà o pregiudicherà in alcun modo diritti d'autore o altri diritti di proprietà intellettuale di terzi o diritti coperti da segreto industriale o, ancora, diritti relativi a dati personali o diritti assoluti di terze parti;

(ii) nel caso di esercizio del diritto di opzione ai sensi dell'art. 26.5, non realizzerà, né in proprio, né in collaborazione con altri, né sotto anonimo o pseudonimo, altre opere dell'ingegno, originali o derivate,

connesse o, a qualsiasi titolo, associabili alla Storiabreve e/o al Progetto, che per loro natura o destinazione di mercato possano fare diretta concorrenza ai medesimi. Il presente obbligo avrà durata per tutta la durata del contratto di edizione.

(iii) la Storiabreve non conterrà nulla che possa essere considerato osceno o in qualsiasi modo illegale e che l'esercizio dei diritti attribuiti in forza del presente contratto non esporrà GEDI Digital a rischi di controversie per violazione dei diritti previsti al punto (i) del presente comma e per qualsiasi altro illecito;

(iv) farà in modo di evitare che la Storiabreve contenga riferimenti a persone, soggetti o situazioni relative alla vita reale o alla cronaca o che siano tali da essere calunniose, diffamatorie o, in qualsiasi modo, offensive o pregiudizievoli di terzi; dovrà inoltre utilizzare forme espressive tali da non suscitare sensazioni o reazioni sgradevoli nel lettore o tali da offendere il pudore o i valori fondamentali della cultura e della società italiana ed europea. In deroga parziale a quanto previsto dall'art. 26.10, l'Utente potrà pubblicare la Storiabreve in *self-publishing* utilizzando la piattaforma di pubblicazione del Sito contestualmente alla partecipazione al Progetto, sia nella fase di pubblicazione della Storiabreve sul Sito sia a seguito dell'esercizio del diritto di opzione da parte di GEDI Digital.

L'Utente avrà quindi possibilità di pubblicare la Storiabreve usando il solo servizio di *self-publishing* del Sito e, contemporaneamente, partecipare al Progetto.

Fatto salvo quanto previsto all'art. 6.3, l'Utente si impegna a tenere indenne e manlevare GEDI Digital da qualsiasi controversia promossa o qualsiasi pretesa avanzata in sede giudiziale e stragiudiziale da terzi che si ritengono danneggiati a qualsiasi titolo per le ragioni di cui al comma che precede.

Sezione III

Informativa sul trattamento dei dati personali

Il Fornitore dei Servizi tratterà i dati personali dell'Utente, in qualità di Titolare autonomo del trattamento, per la sola esecuzione dei Servizi, nel rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs. n. 196/2003, come novellato dal D.lgs. 101/2018, e al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), conformemente a quanto indicato nell'informativa disponibile al seguente link https://www.kataweb.it/corporate/privacy/index_static.html?editore=& resa al momento della registrazione al Sito. A tal fine i dati personali dell'Utente potranno essere comunicati ad altre società del Gruppo GEDI, a loro consulenti e ad altre società subfornitrici di servizi. Il trattamento dei dati personali per tali finalità, da parte dei soggetti che precedono, è necessario per fornire i servizi richiesti.

GEDI Digital potrà altresì trattare i dati personali dell'Utente per finalità ulteriori, nei termini e alle condizioni precisati nella medesima informativa sopra indicata, conformemente ai consensi eventualmente prestati dall'Utente.

GEDI Digital potrà, senza necessità di acquisire espresso consenso, proporre all'Utente, via posta elettronica, l'acquisto di prodotti o servizi analoghi a quelli oggetto del presente Contratto; in tal caso l'Utente avrà sempre la possibilità di manifestare la volontà di non ricevere ulteriori analoghe comunicazioni.

L'Utente potrà esercitare i diritti riconosciutigli dagli artt. 7, 15 e seguenti del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), tra gli altri, quelli alla modifica e cancellazione dei suoi dati personali, inviando una mail a privacy@gedidigital.it, nel rispetto di quanto precisato nell'informativa privacy suindicata.